



Моніторинг ситуації у Херсоні

Результати соціологічного дослідження громадської думки мешканців Херсонської міської громади

Дослідження проведено БО «Фонд громади міста Херсон «Захист» в рамках Програми сприяння громадській активності «Долучайся!», що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) та здійснюється Pact в Україні. Зміст продукту є винятковою відповідальністю Pact та його партнерів і не обов'язково відображає погляди Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) або уряду США.

Відтворення та використання будь-якої частини цього продукту в будь-якому форматі, включаючи графічний, електронний, копіювання або використання будь-яким іншим способом з обов'язковим посиланням на джерело.

Загальна інформація про дослідження

Методологія: онлайн-опитування за інтерактивною структурованою анкетною, посилання на яку відправлялося потенційним респондентам із бази даних (дослідницької онлайн-панелі Херсонської громади). Вибірка сформована на основі демографічних показників станом на 1 січня 2022 року. За таких показників похибка дослідження не перевищує 5% з вірогідністю 0.95. У вибірці представлені як херсонці, які зараз знаходяться в громаді, так і ті, хто виїхав з Херсона після 24.02.2022 і перебуває зараз в інших областях України або за кордоном. Офіційні дані щодо міграцій херсонців наразі відсутні, тому немає можливості оцінити представленість у вибірці респондентів за цією ознакою, проте існують підстави вважати, що співвідношення у вибірці респондентів, які залишились в громаді є більшим, ніж у реальності, що може впливати на результати дослідження.

Мета дослідження: виявлення динаміки думки херсонців з важливих соціально-економічних питань та оцінки ними ситуації в громаді.

Обсяг вибірки: 831 респондент.

Терміни проведення польового етапу: 5 – 21 грудня 2023 року.

Замовник дослідження: Фонд громади міста Херсон «Захист».

Виконавці дослідження: Олег Сінаюк (ТОВ Нью Імідж Маркетинг Груп, директор), Микола Гоманюк (Херсонське обласне відділення Соціологічної асоціації України, голова), Ігор Даниленко (ТОВ Нью Імідж Маркетинг Груп, аналітик).

Дослідницька група продовжує роботу над збільшенням та вдосконаленням онлайн-панелі мешканців Херсонської міської громади з метою її максимального наближення до показників генеральної сукупності і запрошує усіх херсонців долучитися до панелі. Це можна зробити за посилання: <https://lemur.ua/sign-up>

Ключові результати

- Громадська думка херсонців віддзеркалює ускладнення ситуації у громаді, спричиненою війною взагалі та підсиленням інтенсивності російських обстрілів міста Херсона на інших населених пунктів громади протягом останніх декількох місяців. Про це говорять як збільшення показників прямих втрат, яких зазнали херсонці (руйнування, поранення, розлади, жертви тощо), так і оцінки можливостей повернення додому, динаміка яких має чітку тенденцію до зниження.
- Протягом останніх місяців спостерігається також тенденція до накопичення системних проблем, спричинених російською агресією, таких як безробіття, залежність від гуманітарної допомоги, наслідків обстрілів тощо. В той самий час, в оцінках респондентів видно, що громада, комунальні заклади та підприємства, міські управління держустанов контролюють ситуацію у місті, справляються з викликами військового часу, по мірі можливостей успішно вирішують проблеми, які знаходяться у сфері їх відповідальності. Усе це відображається в оцінці рівня довіри до ключових інституцій.
- Результати опитувань також показують, що херсонці попри все не зневірилися. Всі питання про відновлення, подальший розвиток міста ретельно опрацьовувалися учасниками опитувань, варіант відповіді «важко відповісти» у всіх питаннях про майбутнє набрав лише декілька відсотків. Це означає, що херсонці бачать майбутнє міста. Так само «очікування на покращення» та «надія» (хоча і разом з «тривогою»), а не «розпач» є основними відчуттями херсонців за останні декілька місяців.
- Спостерігається також тенденція до інформаційної втоми. Хоча інтенсивність та структура споживання інформації за останній час помітно не змінилися, ми бачимо, що херсонці стали відписуватися від телеграм-каналів – основного джерела інформації в громаді. Причому, бачення ситуації у місті ззовні (тими, хто виїхав) більш складніше/драматичне, ніж серед тих, хто зараз залишається у місті.
- У той самий час значній частині херсонців бракує інформації про діяльність місцевих органів влади, знань куди звертатися за допомогою, адрес працюючих установ тощо.
- Підсумовуючи результати за липень-грудень 2023 року, можна впевнено сказати, що слова про незламність херсонців – це не пишномовна фраза, а реальність.

Розподіл відповідей

1. ВІДНОВЛЕННЯ, ВІДБУДОВА ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ МІСТА

Динаміка рейтингу проблем у Херсонській міській громаді, %

Q.: Які проблеми Херсона (крім обстрілів), на Вашу думку, є найбільш гострими та потребують першочергового вирішення? (Множинний вибір)



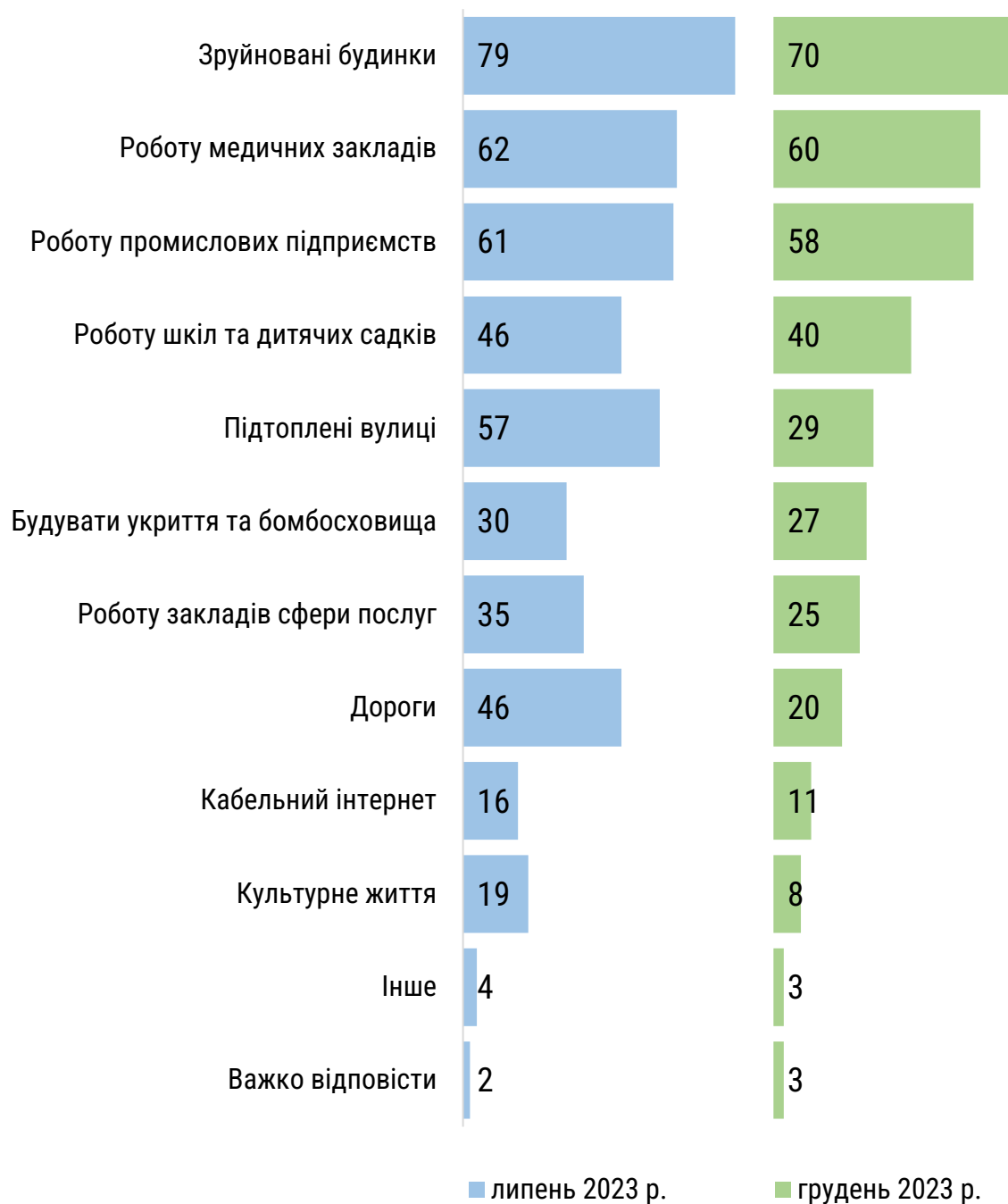
Динаміка напрямків розвитку Херсона, %

Q.: Які напрямки розвитку міста ви вважаєте пріоритетними? (Множинний вибір)



Динаміка ставлення до пріоритетів відновлення міста (варіант 1), липень-грудень, %

Q.: Зараз багато говорять про відновлення Херсона. Що, на Вашу думку, треба відновлювати в Херсоні у першу чергу? (Множинний вибір)



Динаміка ставлення до пріоритетів відновлення у міста (варіант 2), жовтень-грудень, %

Q.: Виберіть зі списку те, з чого, на вашу думку, треба починати відновлення Херсона? Виберіть три найважливіші речі. (Множинний вибір)



Динаміка пріоритетів відбудови у Херсонській міській громаді, %

Q.: Які зруйновані чи пошкоджені будівлі та об'єкти, на Вашу думку, треба відбудувати в Херсоні у першу чергу? Виберіть три найважливіші речі. (Множинний вибір)



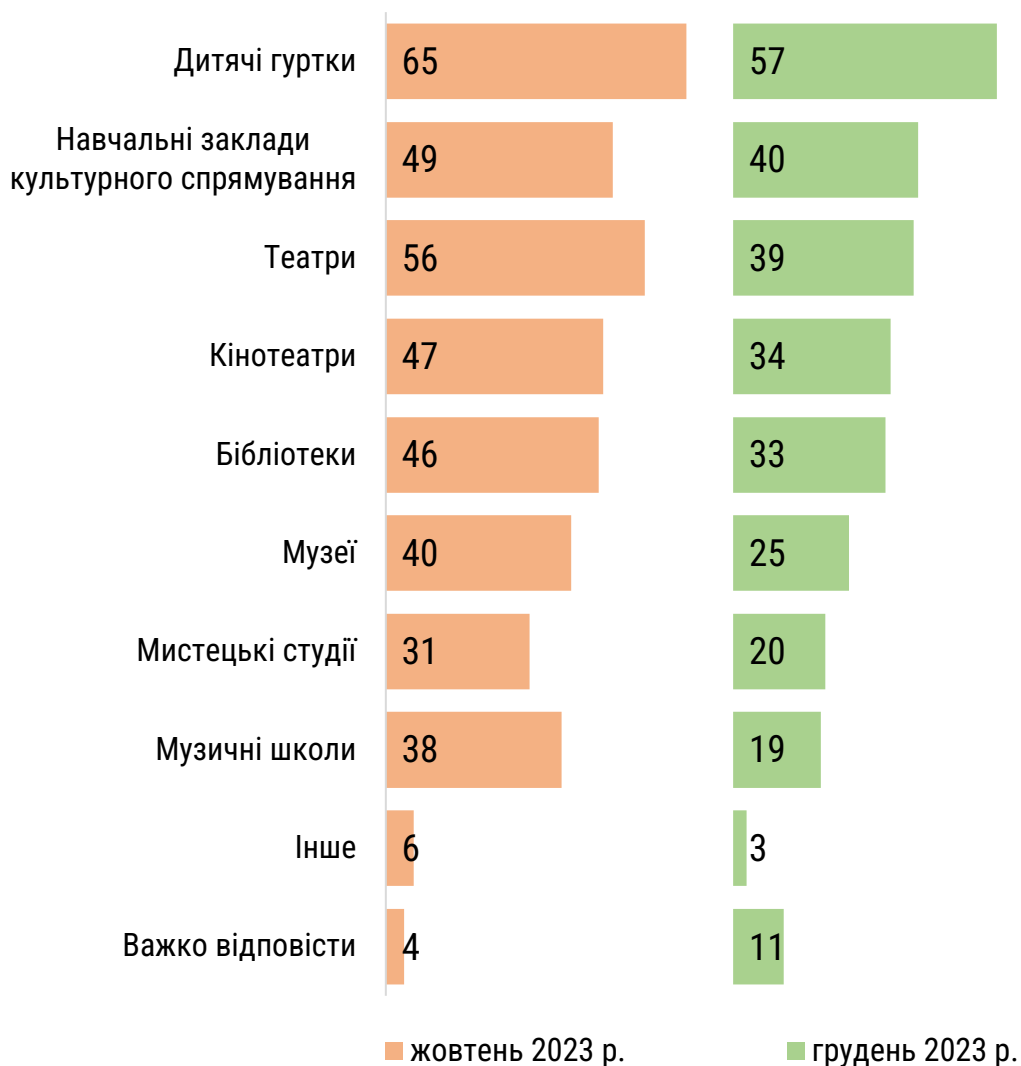
Динаміка пріоритетів відновлення роботи закладів, інституцій та підприємств у Херсоні, %

Q.: Роботу яких установ та закладів треба відновлювати в Херсоні у першу чергу? Виберіть три найважливіші речі. (Множинний вибір)



Динаміка оцінки пріоритетів у сфері культури у Херсонській міській громаді, %

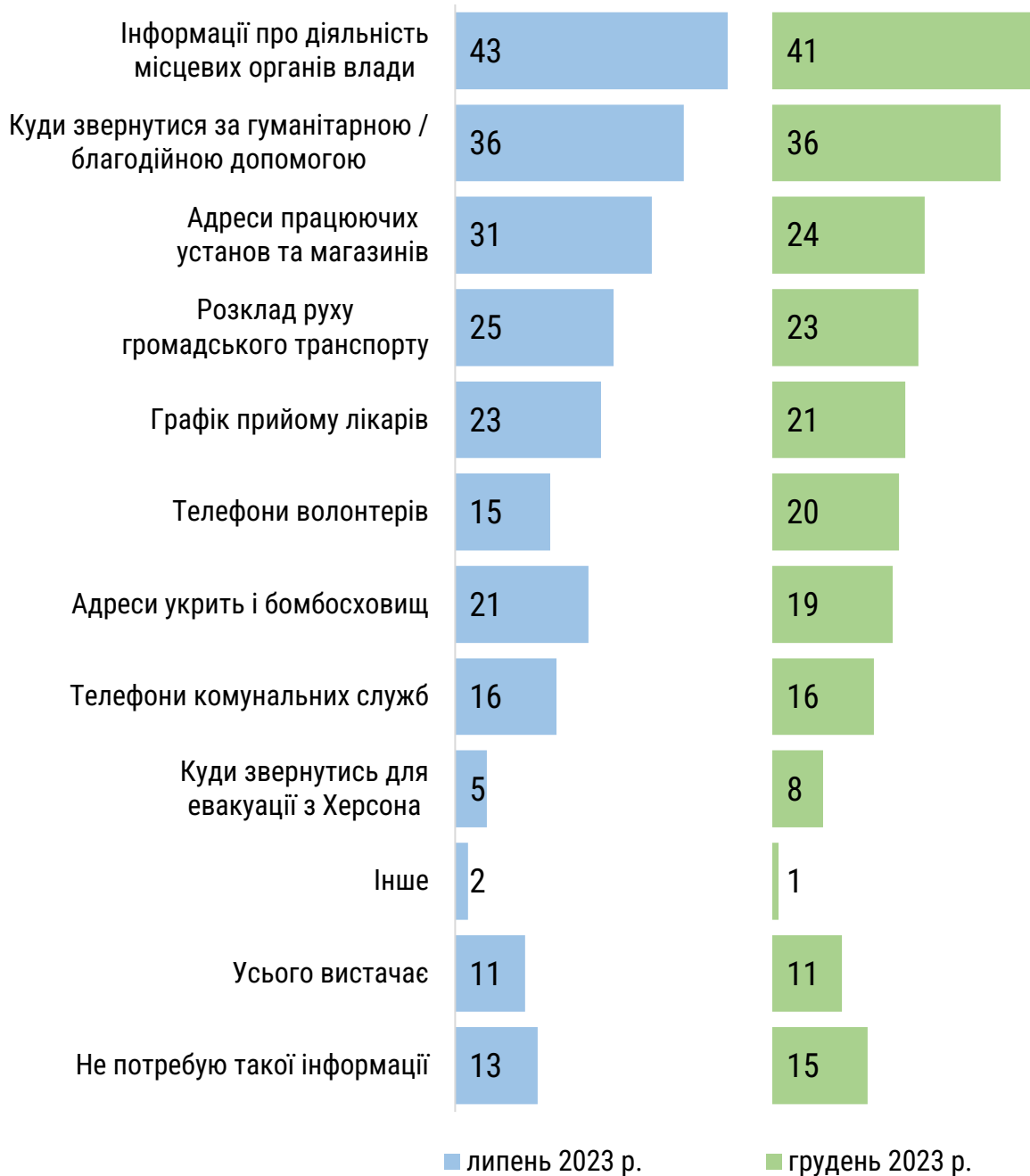
Q.: Які види культурних інституцій в Херсоні мають відновлювати роботу у Херсоні в першу чергу (після припинення обстрілів)? (Множинний вибір)



2. ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ МІСТЯН

Динаміка інформаційних потреб у Херсонській міській громаді, %

Q.: Якої вам зараз бракує довідкової інформації про життя в Херсоні? (Множинний вибір)



Динаміка потреб у консультаціях у Херсонській міській громаді, %

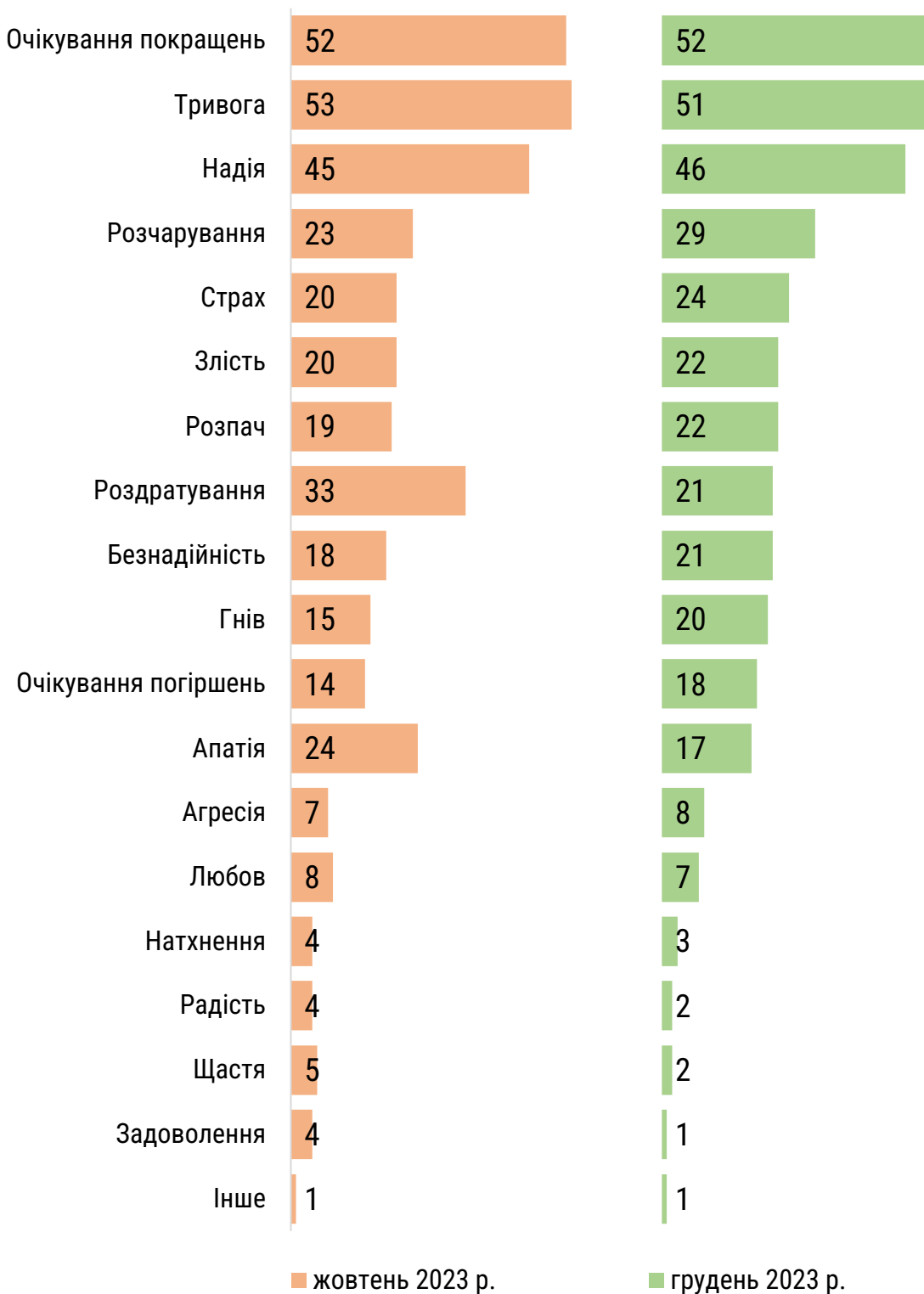
Q.: В консультаціях яких спеціалістів ви маєте потребу? (Множинний вибір)



3. ПСИХО-ЕМОЦІЙНИЙ СТАН ХЕРСОНЦІВ

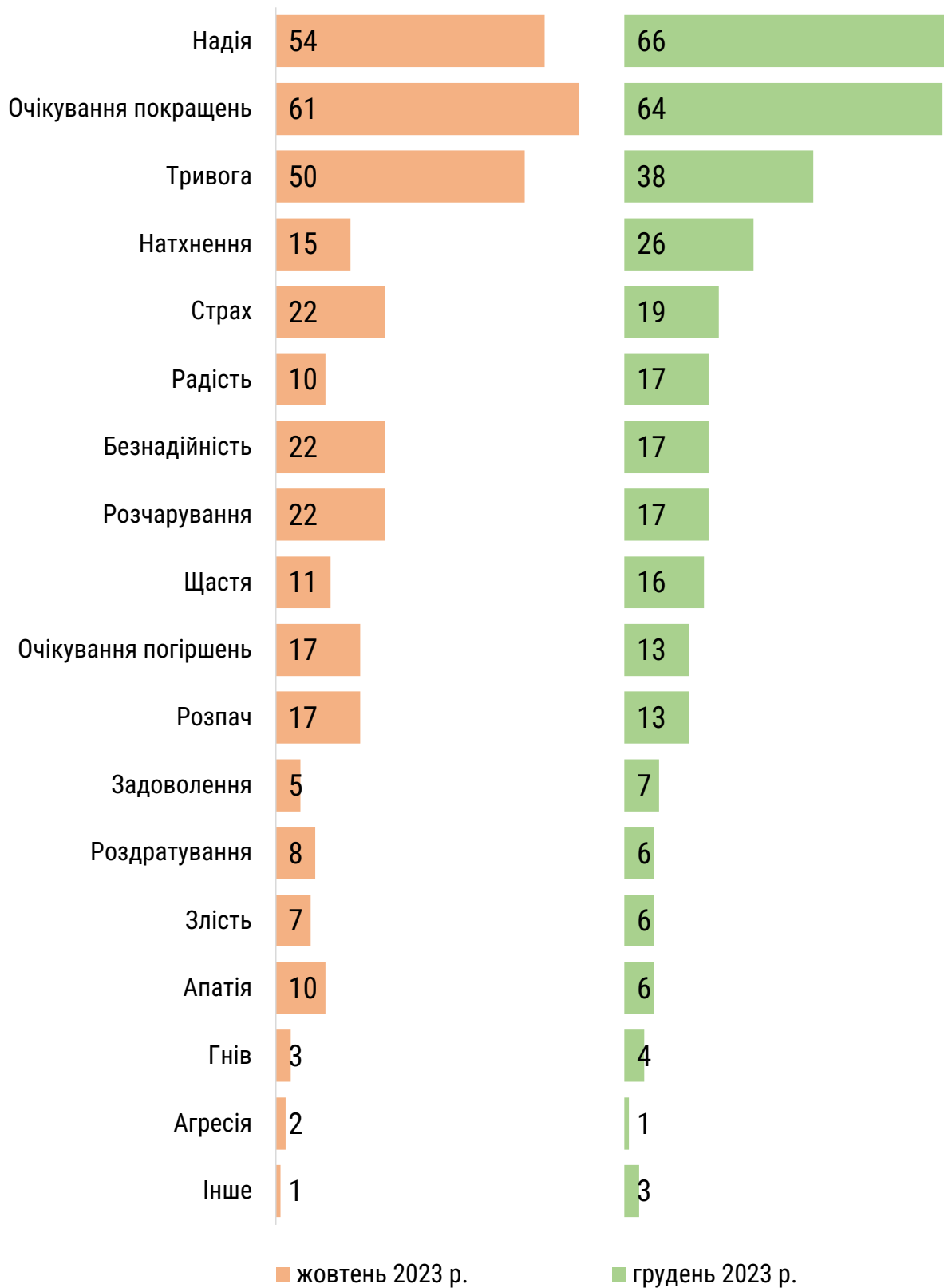
Динаміка настрою херсонців протягом останнього місяця, %

Q.: Які слова краще описують Ваш настрій протягом останнього місяця? (Множинний вибір)



Динаміка відчуть під час розмірковування про майбутнє %

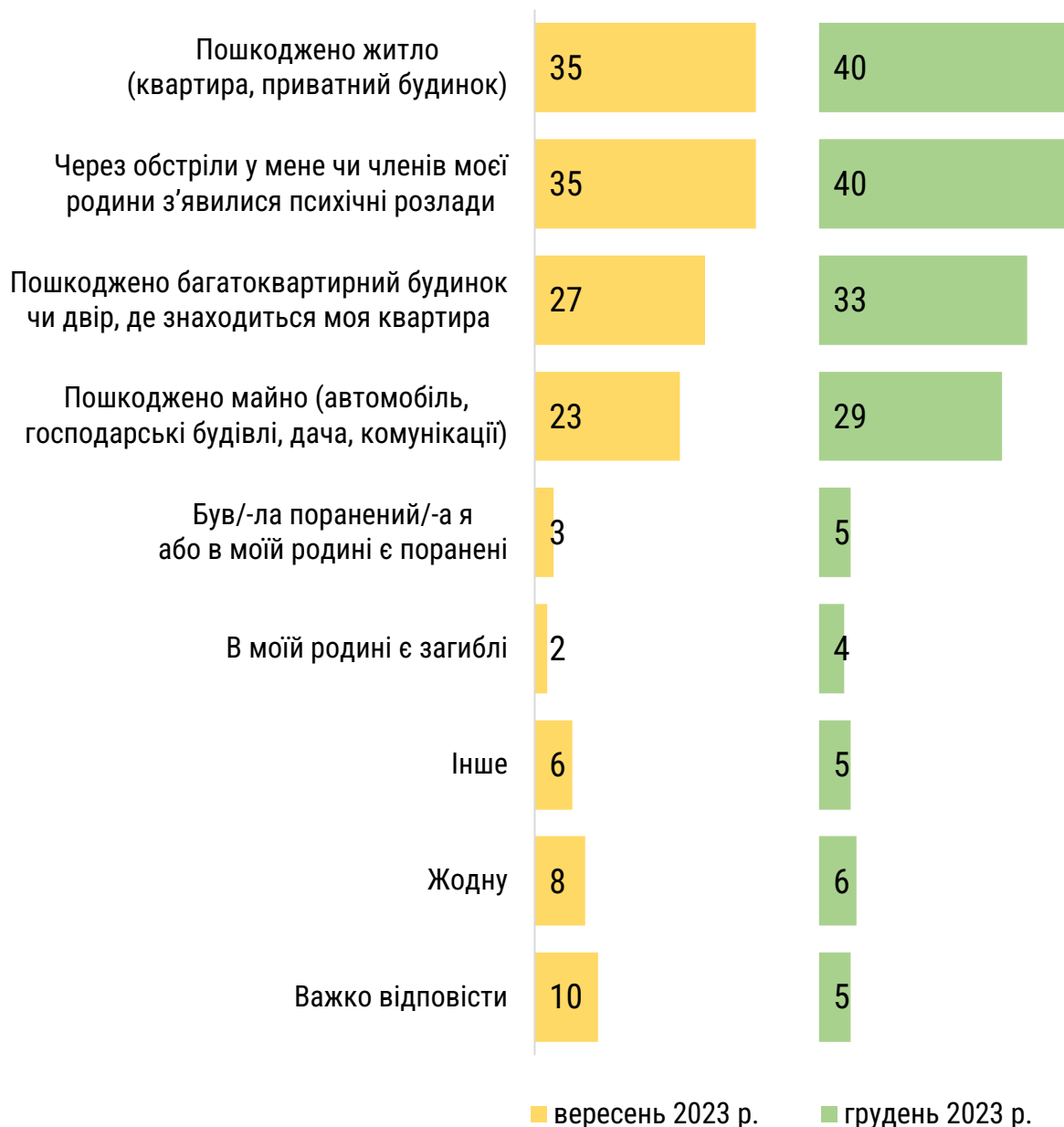
Q.: Коли Ви думаєте про майбутнє, які емоції Ви відчуваєте? (Множинний вибір)



4. ОЦІНКА ЗАВДАНОЇ ШКОДИ

Динаміка оцінок шкоди, нанесеної під час обстрілів у Херсонській міській громаді, %

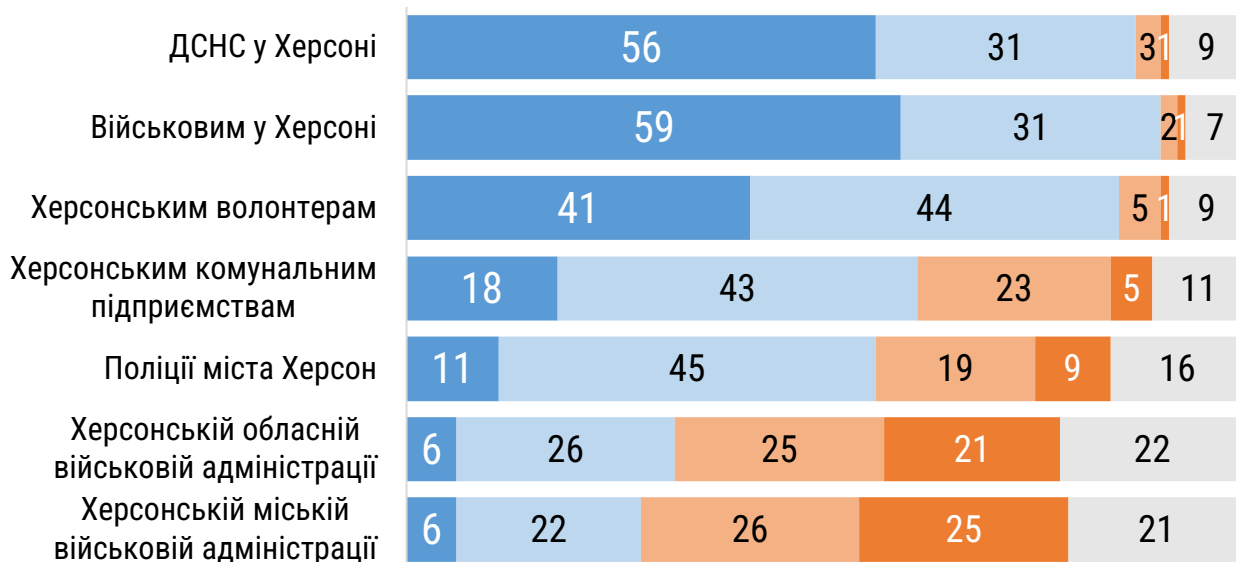
Q.: Яку шкоду вам чи членам вашої родини принесли обстріли Херсону та Херсонської громади в 2023 році? (Множинний вибір)



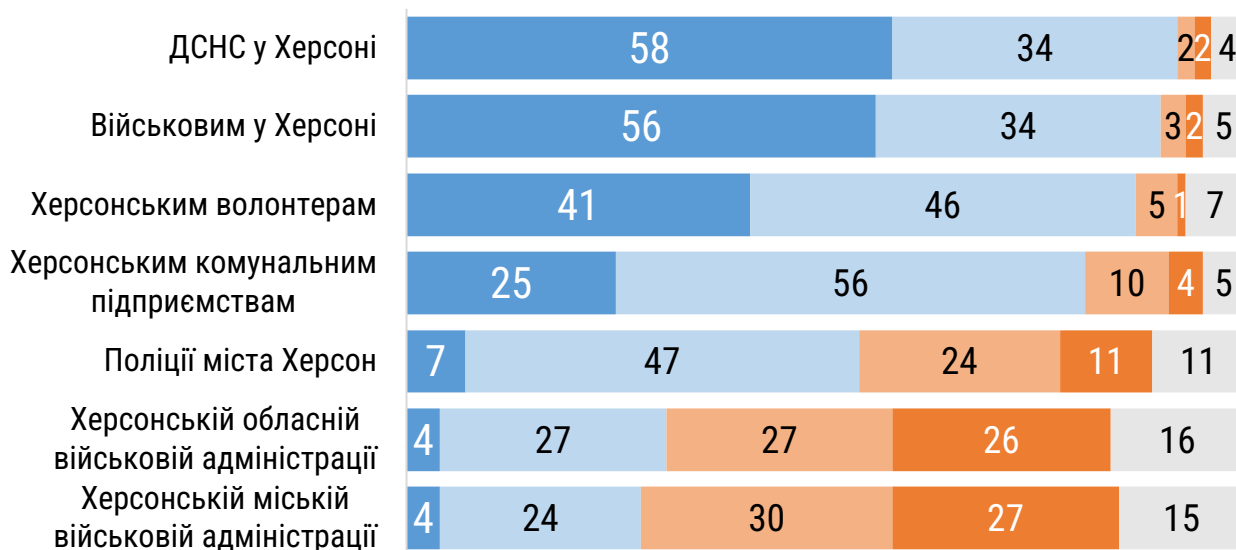
5. ДОВІРА ПРОВІДНИМ ІНСТИТУТАМИ ТА ІНСТИТУЦІЯМ У ХЕРСОНІ

Динаміка ступеню довіри провідним інституціям у Херсонській міській громаді, %
 Q.: Скажіть, будь ласка, ваш ступінь довіри наступним інституціям

Липень 2023 р.



Грудень 2023 р.



- Повністю довіряю
- Скоріше довіряю
- Скоріше не довіряю
- Повністю не довіряю
- Нічого не знаю про їх діяльність

6. ПОВЕРНЕННЯ В ХЕРСОН

Динаміка намірів повернення додому, %

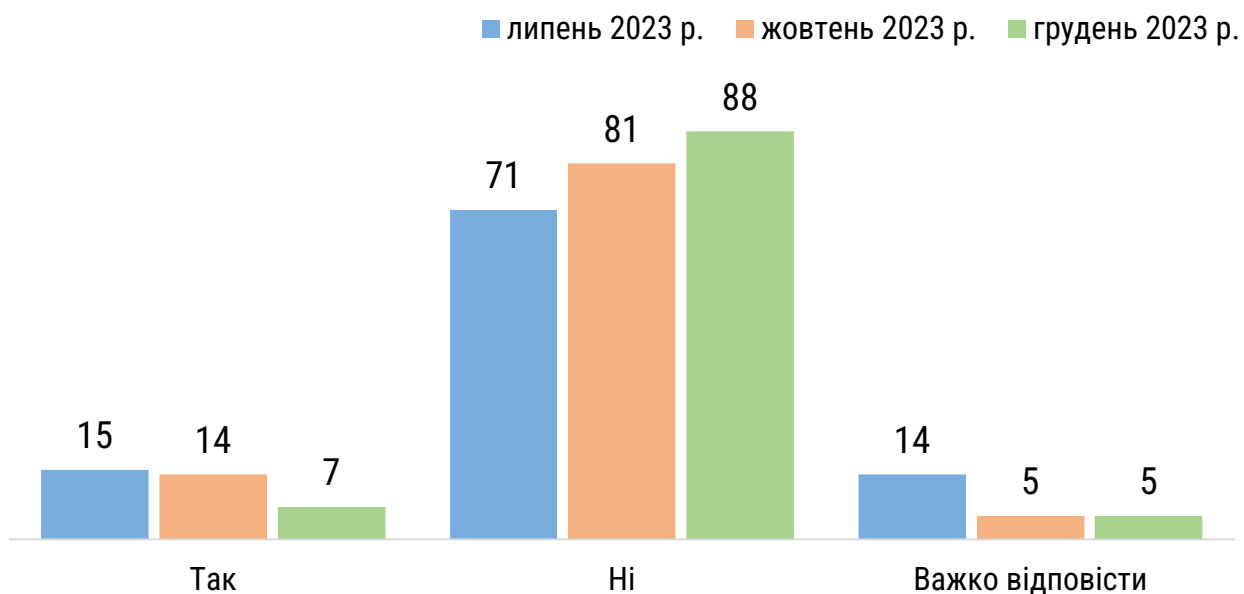
Відповіді тих, хто на момент опитування знаходився поза Херсоном (367 у липні, 398 у грудні)

Q.: Чи збираєтесь ви повертатися у Херсон у наступному році? Для тих, хто живе не в Херсоні



Динаміка можливості умов повернення, %

Q.: Як ви вважаєте, чи можуть уже повертатися додому до Херсона ті херсонці, які виїхали з міста під час війни?



Оцінка умов повернення, грудень, різні групи населення, %

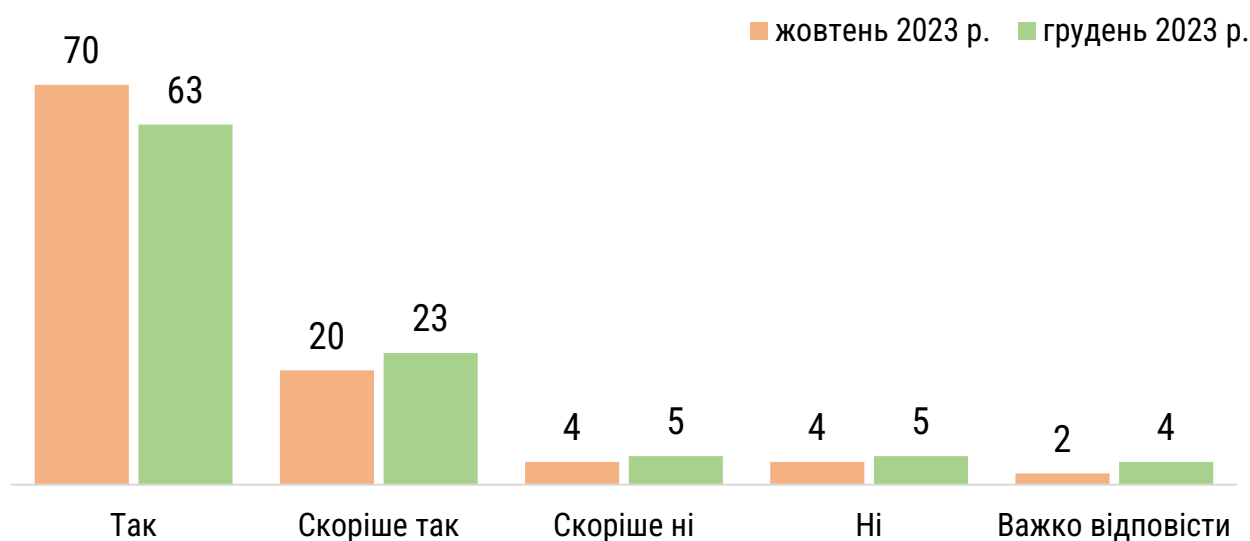
Q.: Як ви вважаєте, чи можуть уже повертатися додому до Херсона ті херсонці, які виїхали з міста під час війни?



7. МУЗЕЙ ВІЙНИ, ОКУПАЦІЇ ТА ВИЗВОЛЕННЯ ХЕРСОНА

Динаміка відношення до створення музею, присвяченого війні, окупації та визволенню міста в 2022-у Херсоні, %

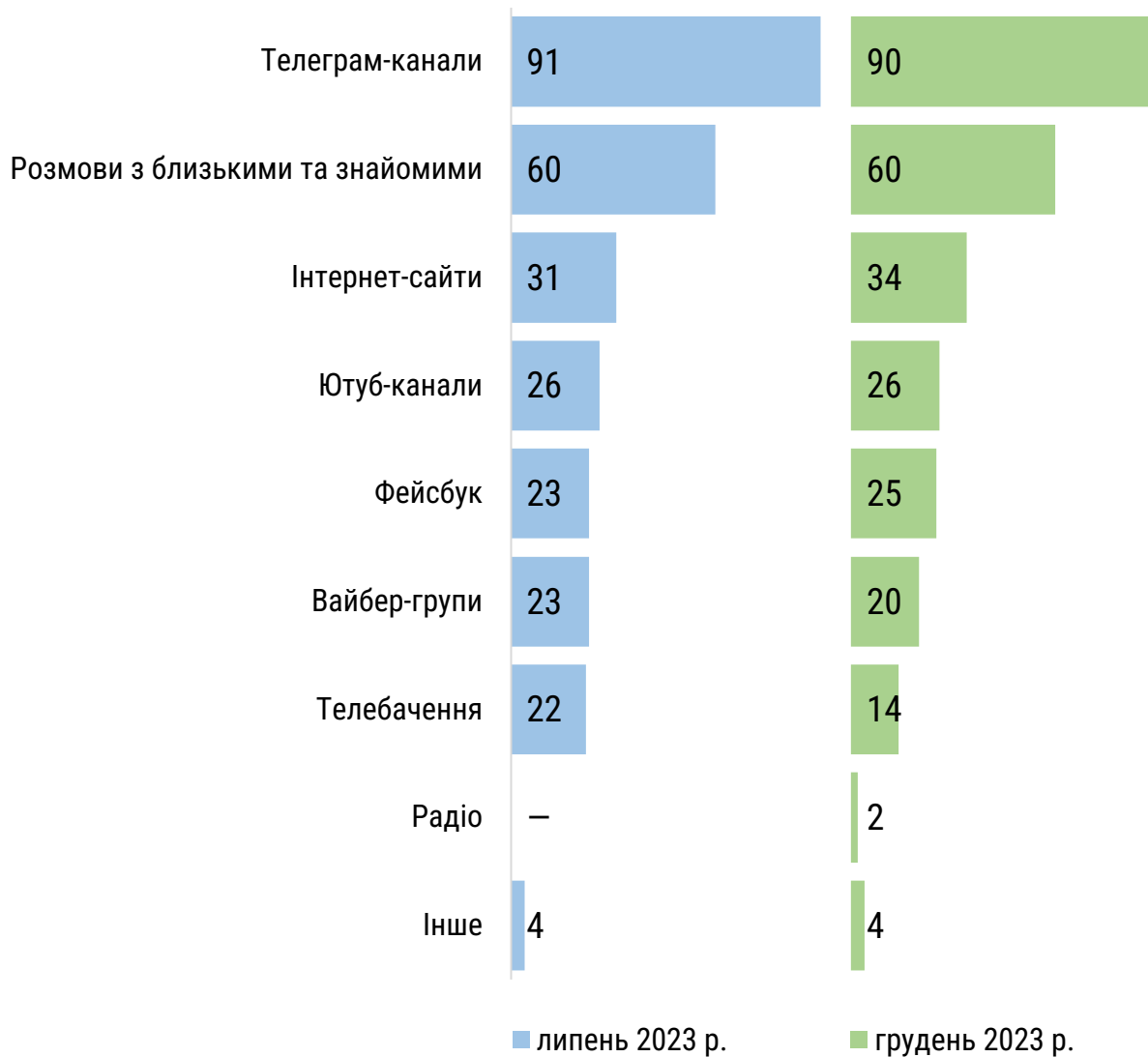
Q.: Як ви думаєте, чи варто створювати у Херсоні музей, присвячений війні, окупації та визволенню міста в 2022?



8. ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОЛЕ

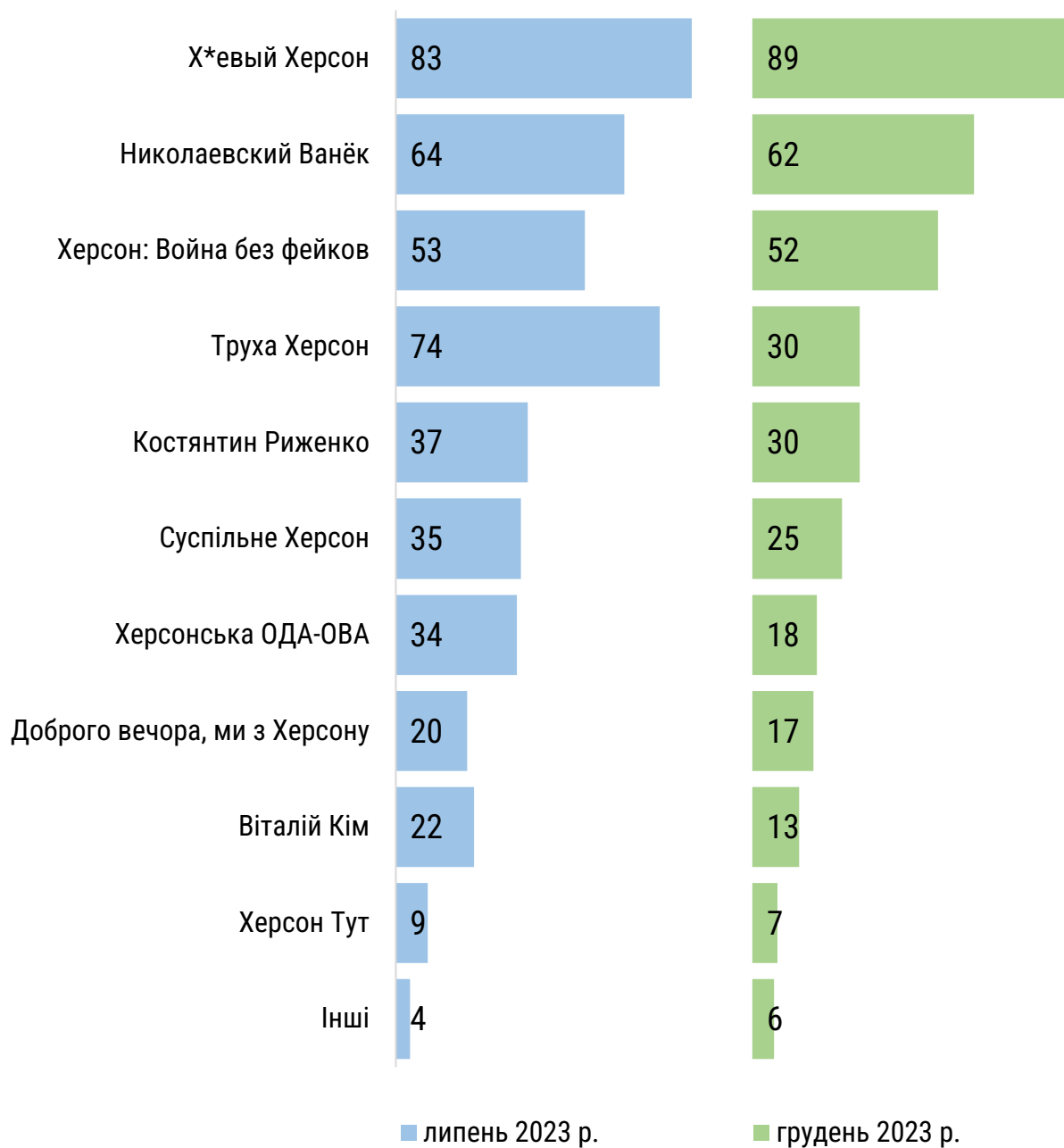
Динаміка рейтингу інформаційних каналів у Херсонській міській громаді, %

Q.: З яких джерел Ви отримуєте інформацію про життя в Херсоні? (Множинний вибір)



Динаміка рейтингу ТГ-каналів у Херсонській міській громаді, %

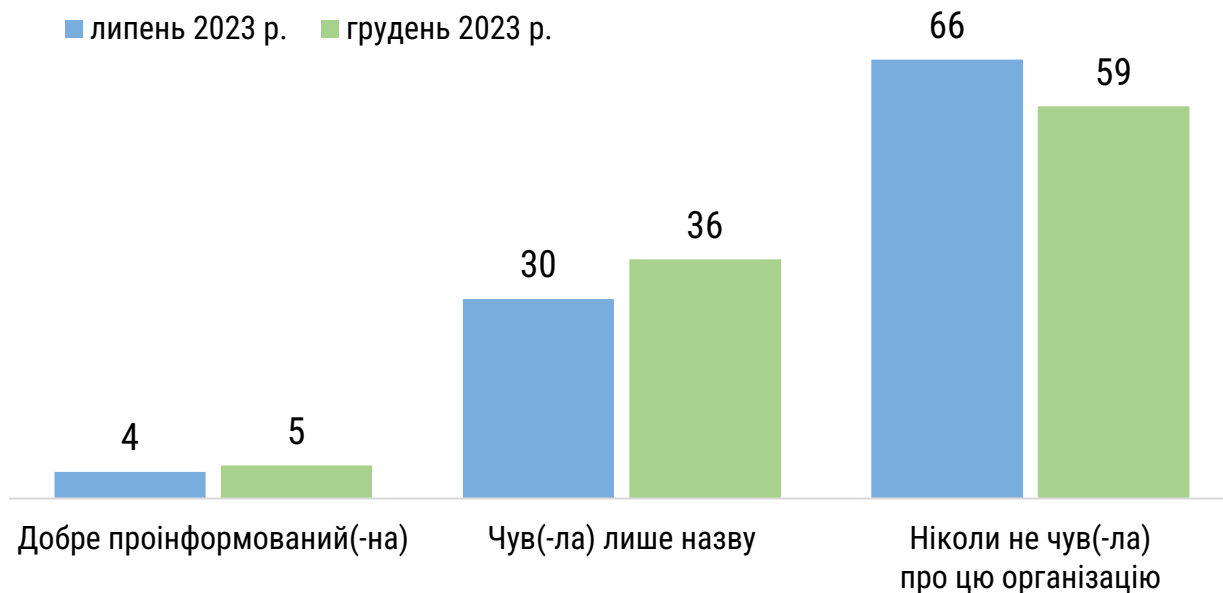
Q.: На які з цих телеграм-каналів ви підписані? (Множинний вибір)



9. ФОНД ГРОМАДИ МІСТА ХЕРСОН "ЗАХИСТ" ТА ЙОГО ВЕБПОРТАЛ «ПОЧУТИ ГРОМАДУ ХЕРСОНА»

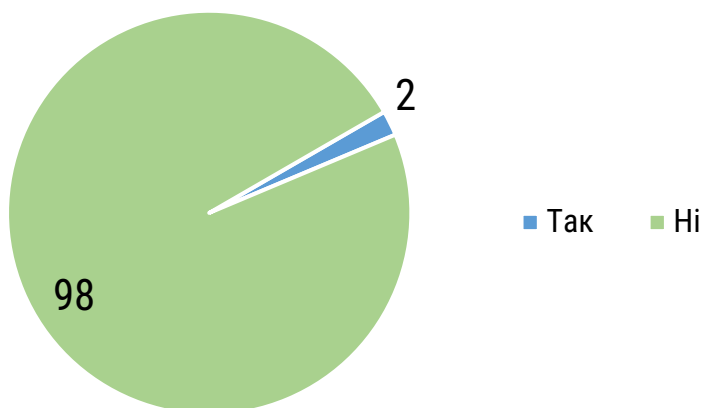
Динаміка пізнаваності Фонду громади міста Херсон "Захист" у Херсонській міській громаді, %

Q.: Чи знайомі ви з діяльністю Фонду громади міста Херсон "Захист"?



Оцінка користування вебпорталом «Почути громаду Херсона»

Q.: Чи отримуєте ви інформацію з вебпорталу «Почути громаду Херсона»?



Портрет респондентів

Стать, %



■ Чоловік ■ Жінка

Проживання до 24.02.2022, %



■ м. Херсон
■ Інші населені пункти Херсонської громади

Вік, %



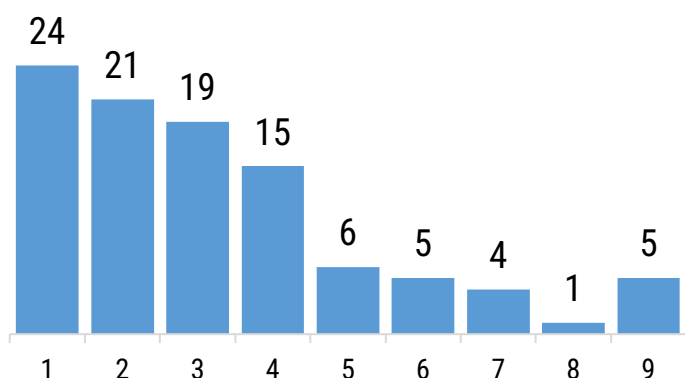
■ 18-29 ■ 30-44 ■ 45-59 ■ 60+

Проживання зараз, %



■ У Херсоні
■ В іншій області України
■ За кордоном

Тип зайнятості на даний час, %



1. Пенсіонери
2. Безробітні, зайняті домашнім господарством, доглядом за дітьми
3. Працюють на ДЕРЖАВНОМУ чи КОМУНАЛЬНОМУ підприємстві / установі / організації
4. Працюють за наймом у ПРИВАТНІЙ компанії / підприємстві / організації
5. Підприємці
6. Студенти
7. Фрілансери / самозайняті
8. Волонтери
9. Інше

Переселенці в інших областях України, %

Одеська	9
Миколаївська	5
м. Київ	4
Вінницька	3
Київська	2
Львівська	2
Івано-Франківська	2
Рівненська	1
Кіровоградська	1
Волинська	1
Дніпропетровська	1
Черкаська	1
Інші області	2

Переселенці за кордоном, %

Польща	5
Німеччина	2
Інші країни	7