



Створення Музею спротиву та окупації в Херсоні

Звіт за результатами соціологічного онлайн-дослідження

Дослідження проведено БО «Фонд громади міста Херсон «Захист» в рамках Програми сприяння громадській активності «Долучайся!», що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) та здійснюється Pact в Україні. Зміст продукту є винятковою відповідальністю Pact та його партнерів і не обов'язково відображає погляди Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) або уряду США.

Відтворення та використання будь-якої частини цього продукту в будь-якому форматі, включаючи графічний, електронний, копіювання або використання будь-яким іншим способом з обов'язковим посиланням на джерело.

Липень

2024

Загальна інформація про дослідження

Методологія: онлайн-опитування за інтерактивною структурованою анкетною, посилання на яку відправлялося потенційним респондентам із бази даних (дослідницької онлайн-панелі Херсонської громади). Вибірка сформована на основі демографічних показників станом на 1 січня 2022 року. За таких показників похибка дослідження не перевищує 5% з вірогідністю 0.95. У вибірці представлені як херсонці, які зараз знаходяться в громаді, так і ті, хто виїхав з Херсона після 24.02.2022 і перебуває зараз в інших областях України або за кордоном. Офіційні дані щодо міграцій херсонців наразі відсутні, тому немає можливості оцінити представленість у вибірці респондентів за цією ознакою, проте існують підстави вважати, що співвідношення у вибірці респондентів, які залишились в громаді є більшим, ніж у реальності, що може впливати на результати дослідження.

Мета дослідження: з'ясувати ставлення херсонців до питання створення нового музею, присвяченого періоду окупації та визволення міста.


Обсяг вибірки: 400 респондентів.

Терміни проведення польового етапу: з 8 по 30 червня 2024 року.

Замовник дослідження: Фонд громади міста Херсон «Захист».

Виконавці дослідження:

- Олег Сінаюк (ТОВ Нью Імідж Маркетинг Груп, директор);
- Микола Гоманюк (Херсонське обласне відділення Соціологічної асоціації України, голова);
- Ігор Даниленко (ТОВ Нью Імідж Маркетинг Груп, аналітик).

Дослідницька група продовжує роботу над збільшенням та вдосконаленням онлайн-панелі мешканців Херсонської міської громади з метою її максимального наближення до показників генеральної сукупності і запрошує усіх херсонців долучитися до панелі. Це можна зробити за посиланням: <https://lemur.ua/sign-up> 

Більшість опитаних херсонців (**91%**) підтримує ідею **створення музею**, який був би присвячений подіям 2022 року. Три найбільш популярні теми, які, на думку респондентів, повинні бути представлені там, це **громадський спротив херсонців** (76%), **визволення Херсона** (65%) та **окупація міста російськими військами** (58%).

Основними функціями музею мають стати збір свідчень та спогадів (77%), збір музейних експонатів (54%) і організація виставок, вистав та мистецьких заходів (49%).

Щодо **назви музею**, то серед запропонованих назв (у закритому питанні) найбільшу підтримку отримала назва «Музей незламності» (65%), проте на питання «Як ви думаєте, чи варто взагалі використовувати слово «музей» в назві такої установи чи краще взяти іншу назву, наприклад «центр», «історичний простір» тощо?» думки розділилися майже навпіл. 43% вважають, що слово «музей» має бути у назві, а 41% - що краще використовувати інше слово.

Більшість херсонців виявилися прихильниками створення такого музею **у приміщенні** (62%), але п'ята частина (19%) опитаних висловилися в підтримку створення музею **під відкритим небом**. Судячи з наступного запитання, це мав би бути Бузковий гай – місце бою Херсонської тероборони із загарбниками. Розташований музей має бути у центрі міста – це думка 55% опитаних. 26% - бачать його на Набережній, а 13% – в одному з мікрорайонів.

Засновниками музею херсонці вбачають передусім Херсонську міську раду (47%), громадські організації (45%), Херсонську обласну раду (38%) та органи державної влади (32%), що говорить про те, що у такому музеї, на думку опитаних, може бути кілька засновників і громадський компонент є важливим. А от (спів-) фінансувати його мають передусім органи державної влади (51%), Херсонська міська рада (50%) та Херсонська обласна рада (46%).

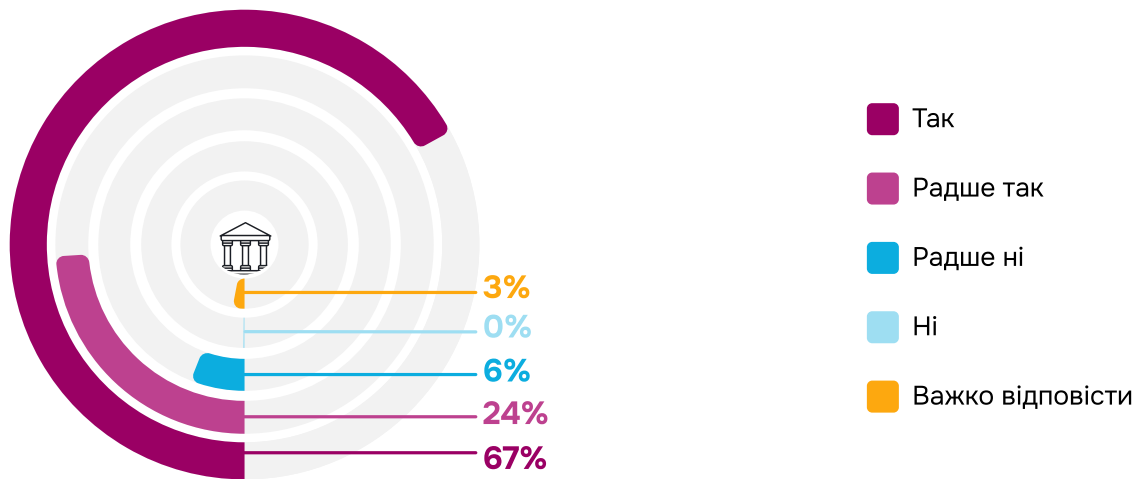
Херсонські акції протесту в 2022 році, на думку херсонців, це найважливіша подія періоду окупації – 76% опитаних бачать матеріали з проукраїнських мітингів у якості експонатів нового музею.

Майже половина (41%) херсонців мають **власні історії** (спогади), які можна було би передати в новий музей, а 24% мають предмети, фотографії, відео файли, які можна було би передати в такий музей.

Розподіл відповідей

Створення нового музею (N=400), %

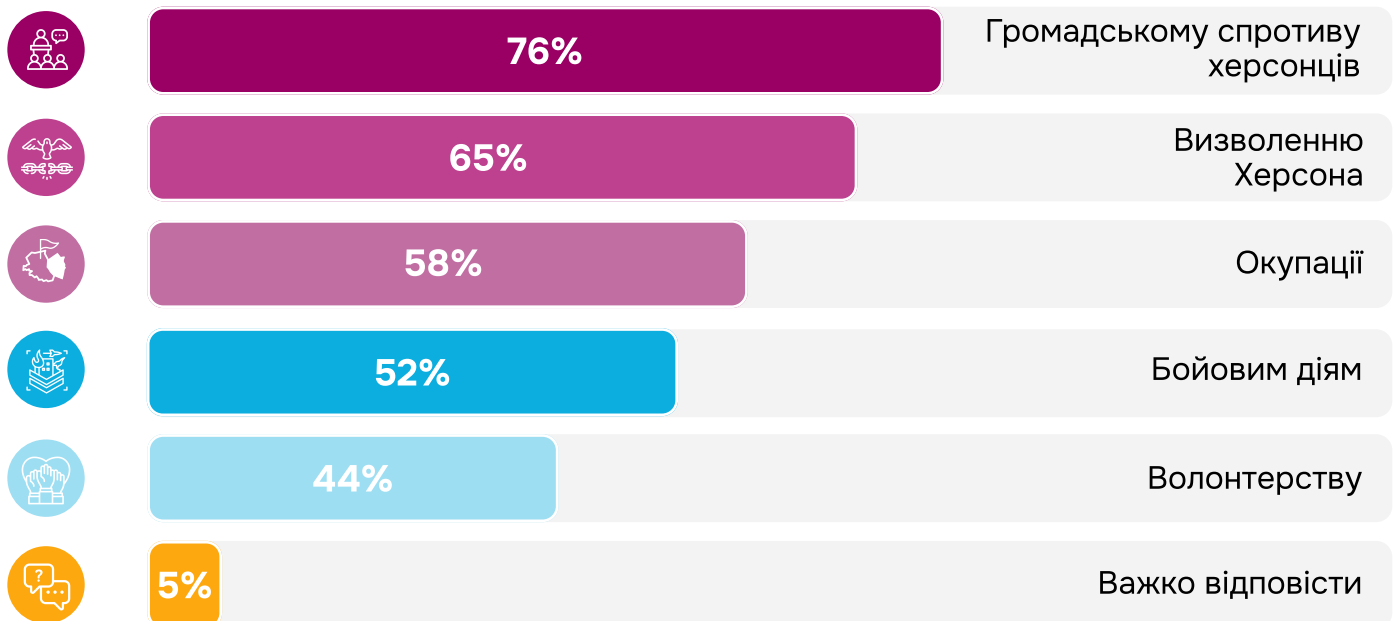
Q.: Як ви вважаєте, чи потрібен в Херсоні музей, який був би присвячений подіям 2022 року?



Тематика нового музею (N=400), %

Q.: Чому саме, який подія, на вашу думку, він має бути присвячений?

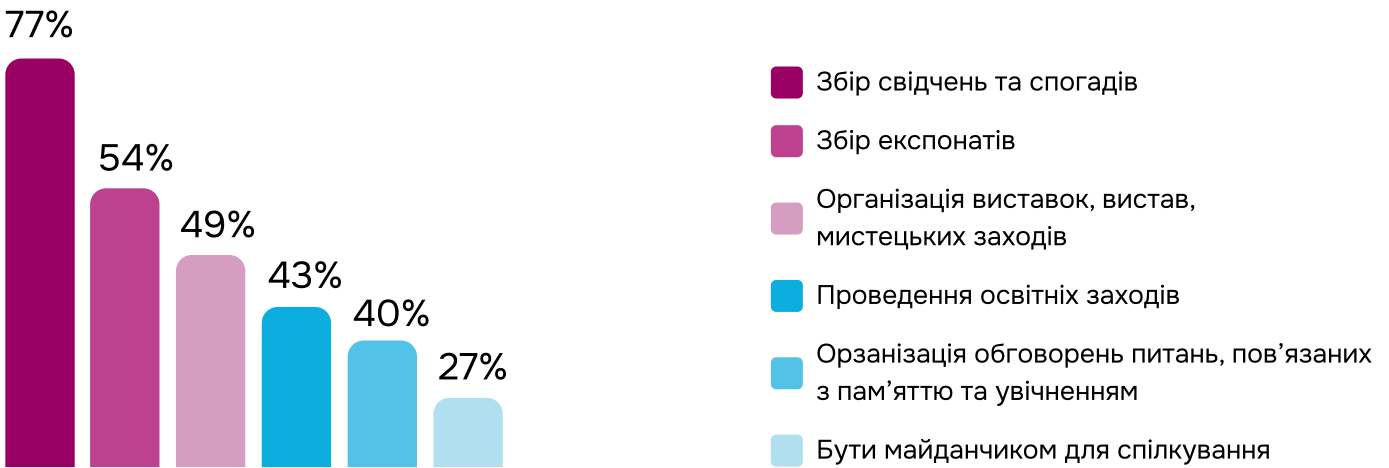
Множинні відповіді



Функції нового музею (N=400), %

Q.: Які функції має виконувати такий музей?

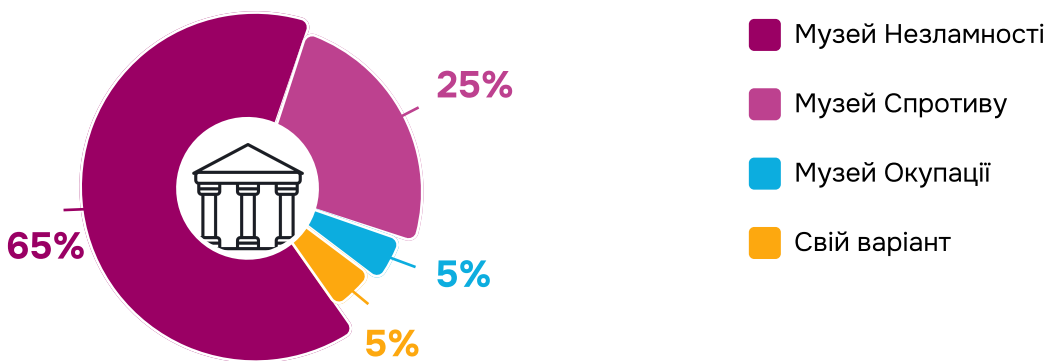
Множинні відповіді



Назва нового музею (N=400), %

Q.: Як би ви назвали такий музей?

Виберіть одну назву з запропонованих

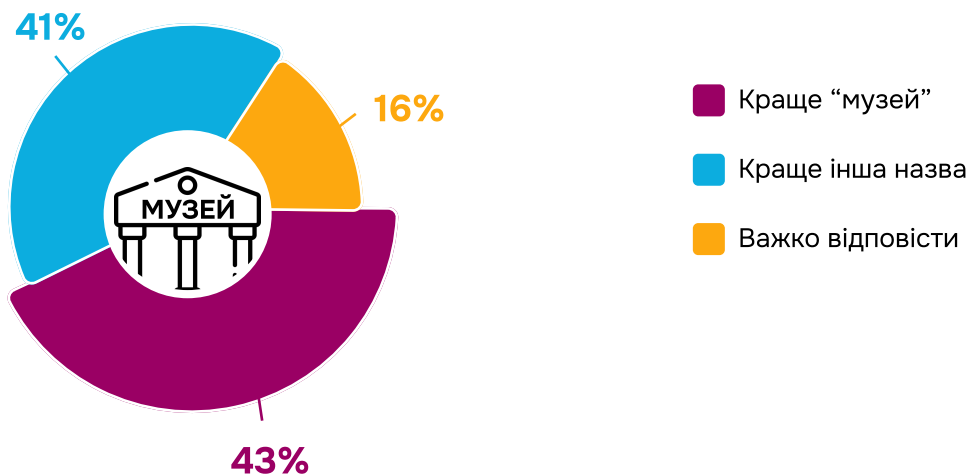


Інші відповіді:

- Город-герой;
- Ми – Херсон;
- Музей Нескорених;
- Музей Пам'яті;
- Музей Стійкості / Мужності;
- Музей російсько-української війни;
- Незламні херсонці
- тощо.

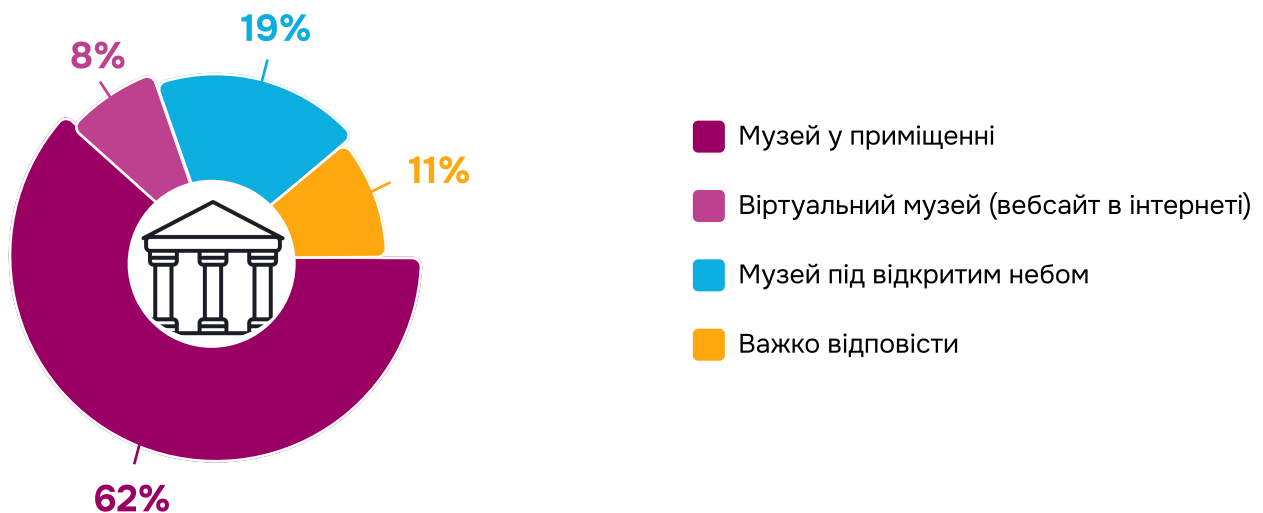
Використання слова «музей» у назві (N=400), %

Q.: Як ви думаєте, чи варто взагалі використовувати слово «музей» в назві такої установи чи краще взяти іншу назву, наприклад «центр», «історичний простір» тощо?



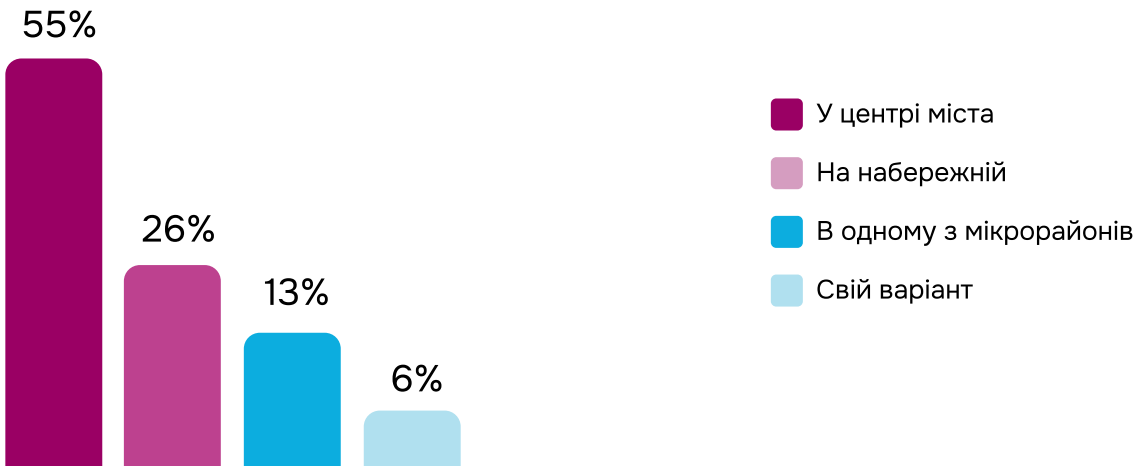
Форма нового музею (N=400), %

Q.: Яка форма цього музею, на вашу думку, є найбільш підходящою?



Розташування нового музею (N=400), %

Q.: Де музей має бути розташований?

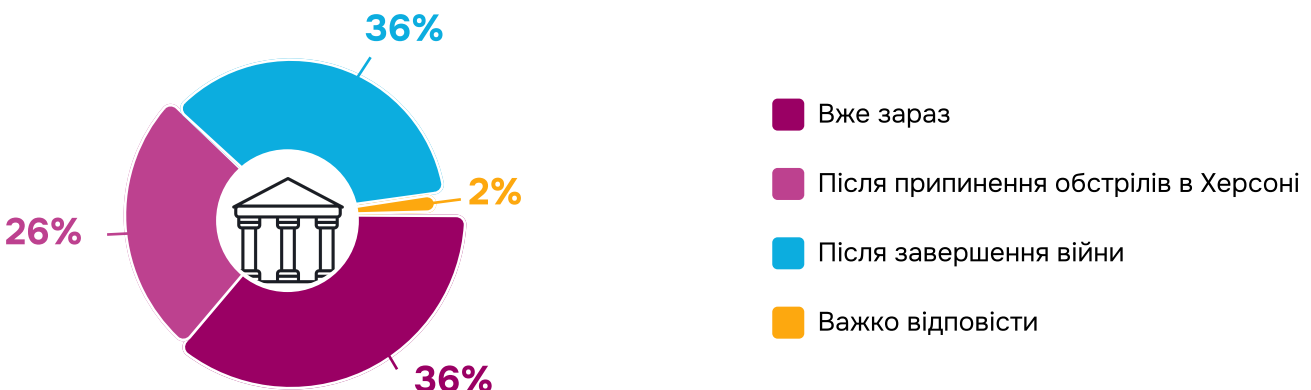


Інші відповіді:

- біля Бузкового парку / мікрорайон Шуменський;
- в одному з парків;
- в районі Антонівського мосту; в будівлі колишнього кінотеатру «Україна»;
- на набережній біля вічного вогню знаходиться центральна бібліотека (зараз сильно пошкоджена), але було красиве і велике приміщення;
- загально-відомі локації, де відбувалися події періоду після 24.02.22 (за умови наявності відповідного приміщення чи простору); в залежності від того чи це під відкритим небом, чи будівля, чи змішана форма;
- у нас є краєзнавчий музей, і там залишається дуже багато вільного місця.

Початок роботи нового музею (N=400), %

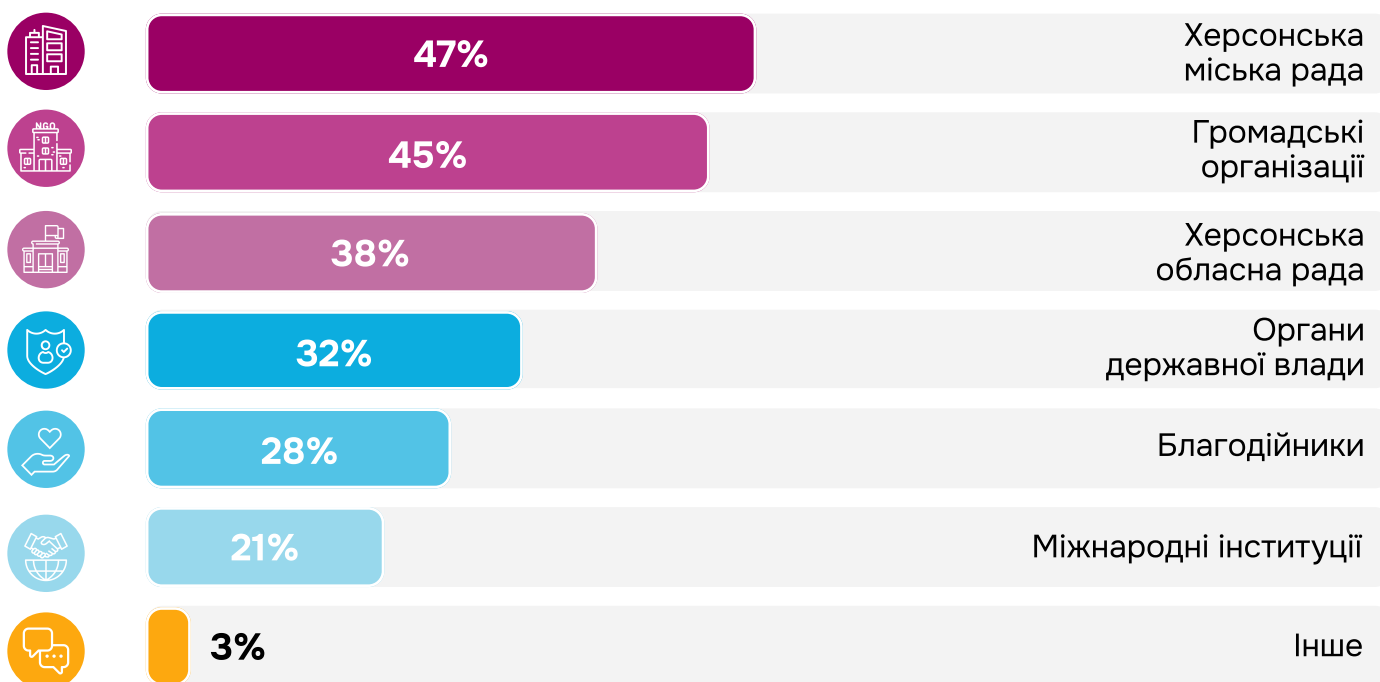
Q.: Як ви думаєте, коли треба починати працювати над створенням музею (розробка концепції, збір експонатів, спогадів тощо)?



Засновник/засновники нового музею (N=400), %

Q.: Хто повинен бути засновником цього музею?

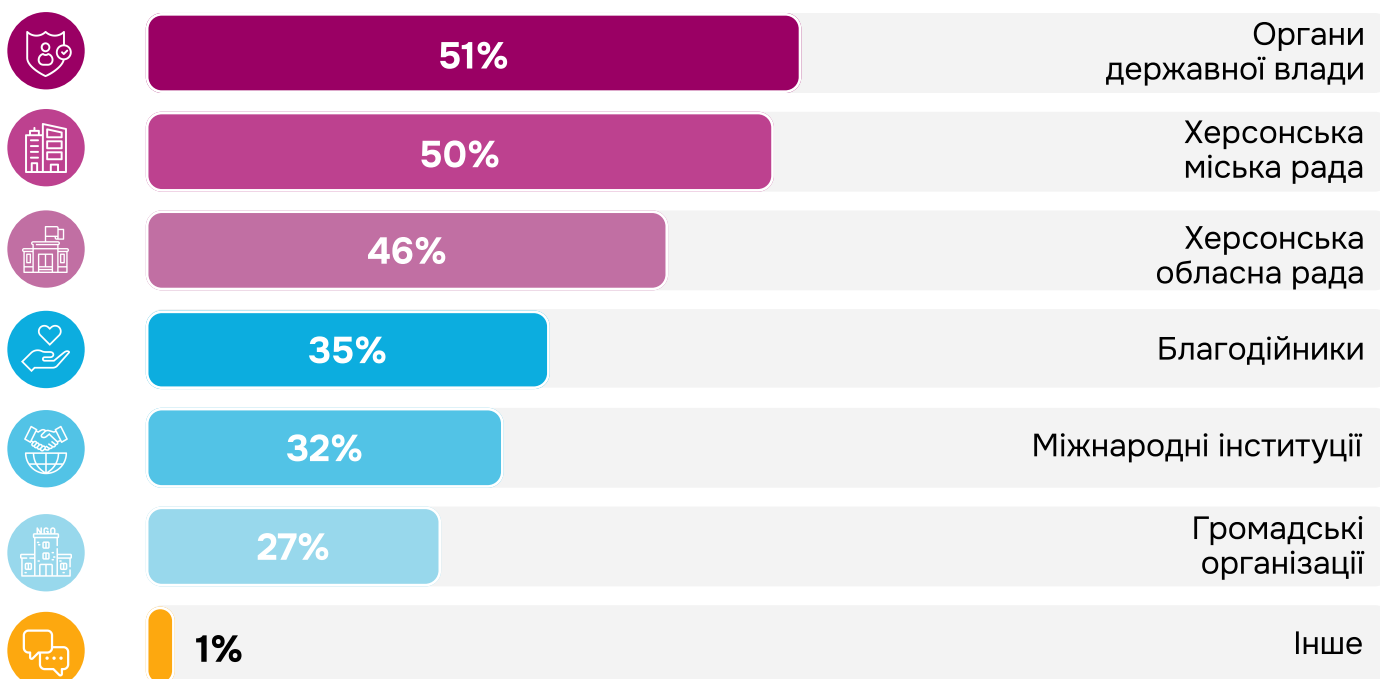
Множинні відповіді



Фінансування нового музею (N=400), %

Q.: Хто має фінансувати цей музей?

Множинні відповіді



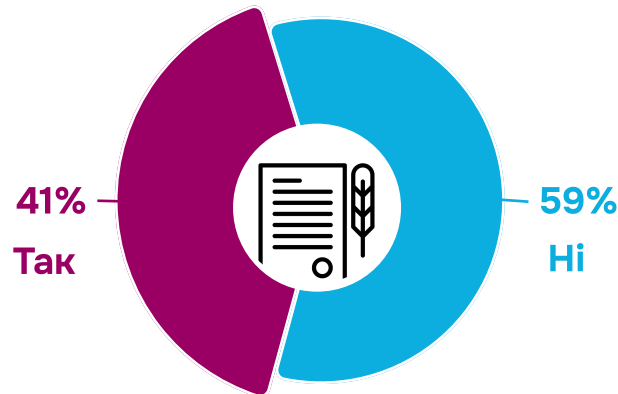
Експонати нового музею (N=400), %**Q.:** Що ви передусім бачите в якості тем та експонатів такого музею

Множинні відповіді



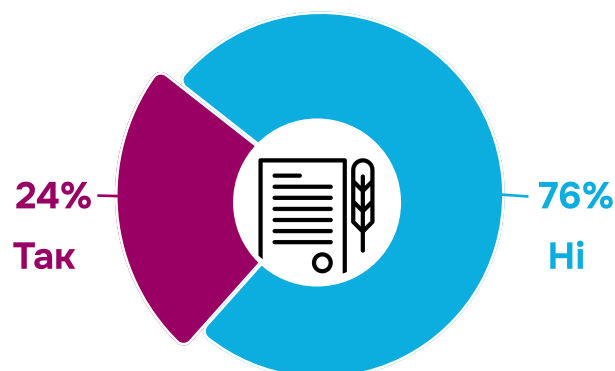
Наявність інформації, яку можна було би передати в музей (N=400), %

Q.: Чи є у вас історія (спогад), який можна було би передати в такий музей?



Наявність експонатів, які можна було би передати в музей (N=400), %

Q.: Чи є у вас щось на прикметі, що можна було би передати в такий музей?



Портрет респондентів

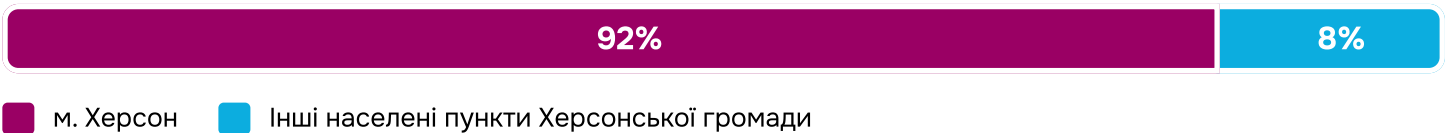
Стать



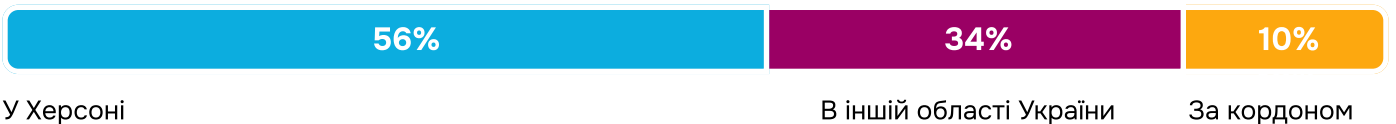
Вік



Місце проживання до 24.02.2022



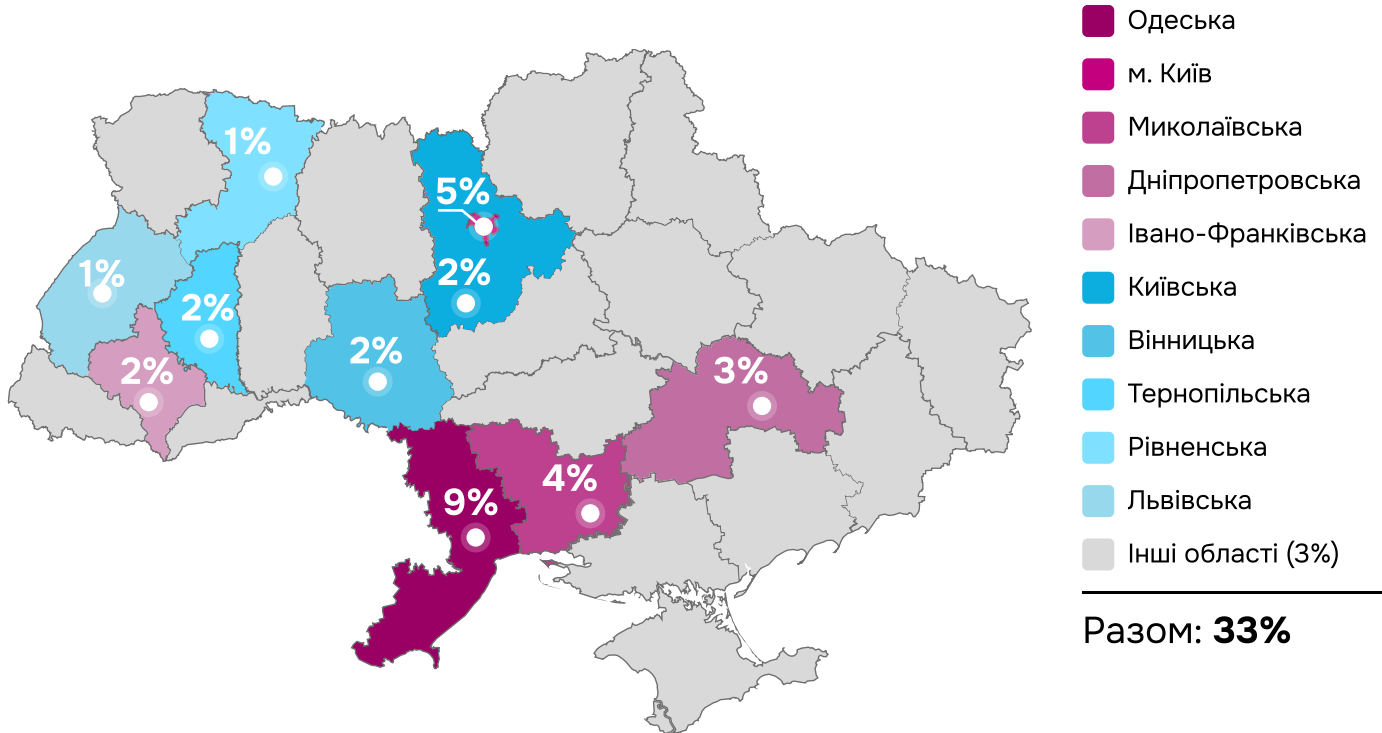
Місце проживання зараз



Тип зайнятості на даний час



У якій області проживають ті, хто змінювали місце проживання після 24.02.2022



У якій країні проживають ті, хто змінювали місце проживання після 24.02.2022

