



# Цінності, інформованість, ідентичність

## Звіт за результатами соціологічного онлайн-дослідження

Дослідження проведено БО «Фонд громади міста Херсон «Захист» в рамках Програми сприяння громадській активності «Долучайся!», що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) та здійснюється Pact в Україні. Зміст продукту є винятковою відповідальністю Pact та його партнерів і не обов'язково відображає погляди Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) або уряду США.

Відтворення та використання будь-якої частини цього продукту в будь-якому форматі, включаючи графічний, електронний, копіювання або використання будь-яким іншим способом з обов'язковим посиланням на джерело.

Вересень

2024

# Загальна інформація про дослідження

**Методологія:** онлайн-опитування за інтерактивною структурованою анкетною, посилання на яку відправлялося потенційним респондентам із бази даних (дослідницької онлайн-панелі Херсонської громади). Вибірка сформована на основі демографічних показників станом на 1 січня 2022 року. За таких показників похибка дослідження не перевищує 5% з вірогідністю 0.95. У вибірці представлені як херсонці, які зараз знаходяться в громаді, так і ті, хто виїхав з Херсона після 24.02.2022 і перебуває зараз в інших областях України або за кордоном. Офіційні дані щодо міграцій херсонців наразі відсутні, тому немає можливості оцінити представленість у вибірці респондентів за цією ознакою, проте існують підстави вважати, що співвідношення у вибірці респондентів, які залишились в громаді є більшим, ніж у реальності, що може впливати на результати дослідження.

**Мета дослідження:** з'ясування самооцінки, тотожності та ціннісних орієнтацій херсонців.


**Обсяг вибірки:** 400 респондентів.

**Терміни проведення польового етапу:** з 20 серпня по 10 вересня 2024 року.

**Замовник дослідження:** Фонд громади міста Херсон «Захист».

**Виконавці дослідження:**

- Микола Гоманюк (Херсонське обласне відділення Соціологічної асоціації України, голова);
- Олег Сінаюк (ТОВ Нью Імідж Маркетинг Груп, директор);
- Ігор Даниленко (ТОВ Нью Імідж Маркетинг Груп, аналітик);
- Роман Руденко (ХОВ САУ аналітик).

Дослідницька група продовжує роботу над збільшенням та вдосконалення онлайн-панелі мешканців Херсонської міської громади з метою її максимального наближення до показників генеральної сукупності і запрошує усіх херсонців долучатися до панелі. Це можна зробити за посиланням: <https://lemur.ua/sign-up> 

Для приблизно половини (46%) херсонців локальна («херсонська») тотожність виявилася основною з запропонованого набору регіональних-політичних-етнічних ідентичностей. Для іншої половини (45%) основною стала «українська» ідентичність як сукупність етнічної (30%) та політичної (громадянської) (15%). Проте ці тотожності (локальна та національна) не протиставляються одна іншій, а доповнюють одна іншу, оскільки херсонці однаково пишуться тим, що вони херсонці (89%) і громадяни України (87%). Крім того, для більшості опитуваних сам Херсон асоціюється зараз з подіями починаючи з 2022 року. **Ключовими словами теперішнього іміджу Херсона є «місто-герой», «незламність», «Херсон – це Україна», «нескореність».**

Лише 22% опитаних зазначили, що вони щасливі (20% – радше щасливі, 2% – дуже щасливі. Переважна більшість опитаних – нещасливі (59%) або не змогли відповісти на запитання (19%).

Стан здоров'я також оцінюється херсонцями не на високому рівні. Лише 14% відчувають, що в них дуже добрий (1%) або добрий (13%) стан здоров'я. 56% визначили свій стан здоров'я на середньому рівні. Поганий стан свого здоров'я відмітили 24% опитаних, а дуже поганий – 5%.

Більше половини херсонців постійно слідкує за військовими подіями. Половина опитаних переглядає новини з фронту декілька разів на день (50%), а 26% переглядають їх щогодини. Відсоток тих, хто переглядає новини рідше ніж щодня – 9%.

Інші види новин привертають менше уваги серед опитаних. Щогодини їх перевіряє 9%, декілька разів на день – 29%, а один або два рази на день – 26%. 29% опитаних перевіряють їх рідше, або взагалі не перевіряють (7%).

Наступним питанням вивчалася оцінка херсонців та херсонок щодо **демократичності України**. Загалом, більше половини респондентів (74%) бачать її на середньому або високому рівні. Більшість відповідей припало на середню опцію (5/10 балів) – 23%.

**Проте опитані гостріше ставляться до корумпованості України.** Так, 39% оцінили її на найвищому рівні (10/10 балів). 7, 8 та 9 балів набрали 10%, 16% та 14% відповідно. Лише 7% вважають рівень корумпованості низьким (менше 5 балів).

**Більшість опитаних надають перевагу поступовим, виваженим реформам українського суспільства (59%).** Радикальний шлях революційних змін задовільнив би 24% опитаних. 17% вважають, що перевагу потрібно віддавати захисту суспільства від усіх шкідливих сил.

Наступне питання було аналогом попереднього, але стосувалося конкретно бачення відновлення Херсона. Ще більше опитаних бачать його виваженим та прозорим (74%), тоді як 22% вважає, що Херсон у майбутньому треба кардинально змінити.

Питання щодо самоідентифікації показало, що в першу чергу **опитані вважають себе переважно херсонцями/херсонками (46%).** 30% ідентифікують себе в першу чергу як українці/українки, а 15% – як громадяни/громадянки України. Порівнюючи це з відповідями на питання, ким себе бачать опитані в другу чергу, то тут розподіл між херсонцями, українцями та громадянами України однаковий (22%-23%). Загалом, регіональна ідентичність у херсонців дещо переважає над національною.

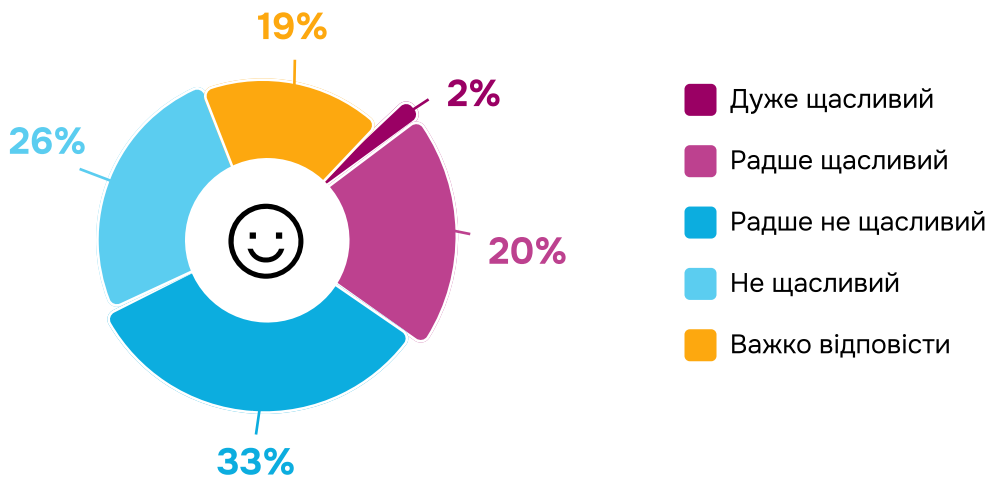
Попередній висновок можна обережно підтвердити тим, що опитані дещо більше пишаться тим, що вони херсонці/херсонки (61% «дуже пишась» і 28% «радше пишась»), ніж українці/українки (53% «дуже пишась» і 34% «радше пишась»). Але і в першому, і в другому випадку, гордість за приналежність до регіональної та національної спільнот є переважною – 89% і 87% відповідно.

**Свою причетність до майбутнього розвитку України та Херсона опитані відчують однаково сильно.** 20% та 21% відчують себе дуже причетними, а 54% та 56% – радше причетними до майбутнього України та Херсона відповідно. Тут варто зазначити, що серед тих, хто наразі не живе в Херсоні, частка відповідей «дуже причетний» до майбутнього України дещо вища – 24%, порівняно із 17% жителів Херсона.

# Розподіл відповідей

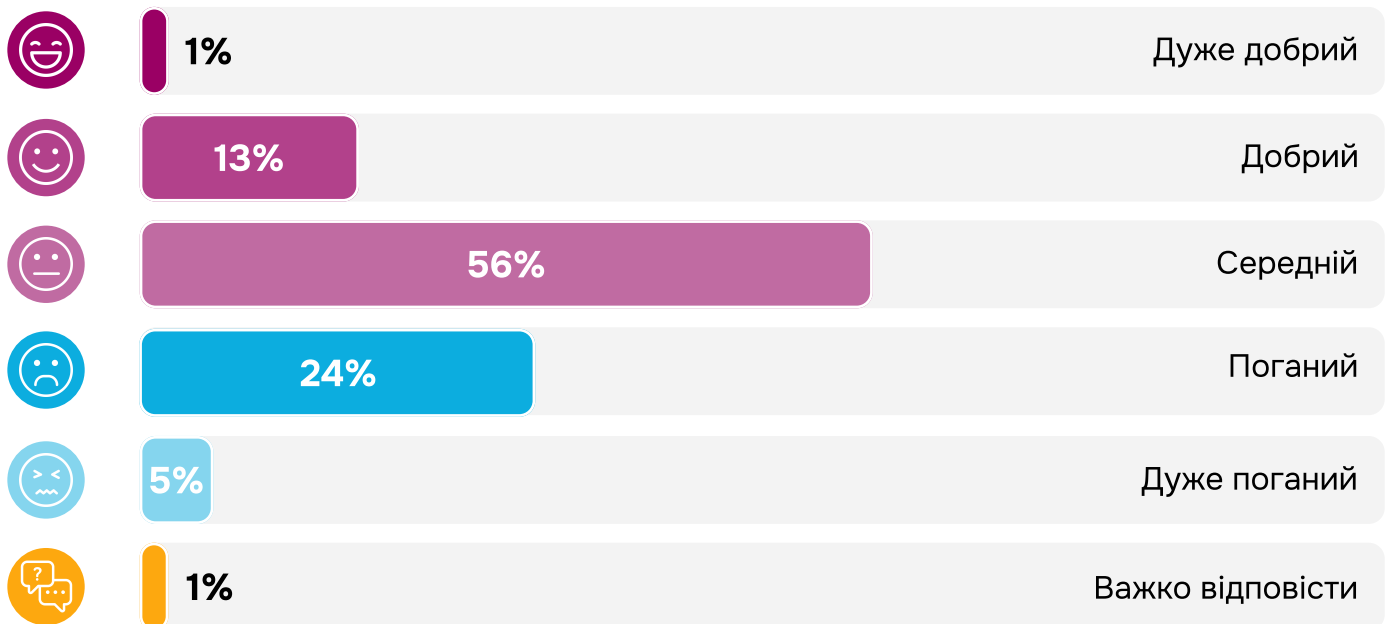
## Рівень щастя (N=400), %

Q.: Наскільки ви щасливі зараз у своєму житті?



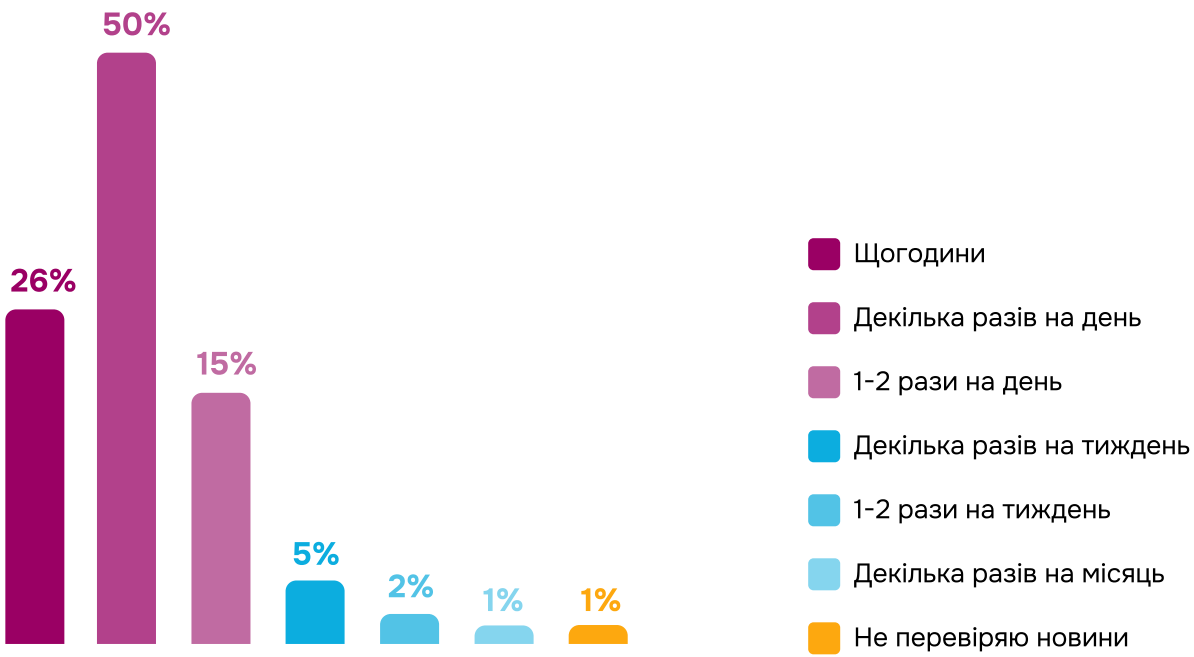
## Стан здоров'я (N=400), %

Q.: Яким би ви оцінили ваш теперішній стан здоров'я?



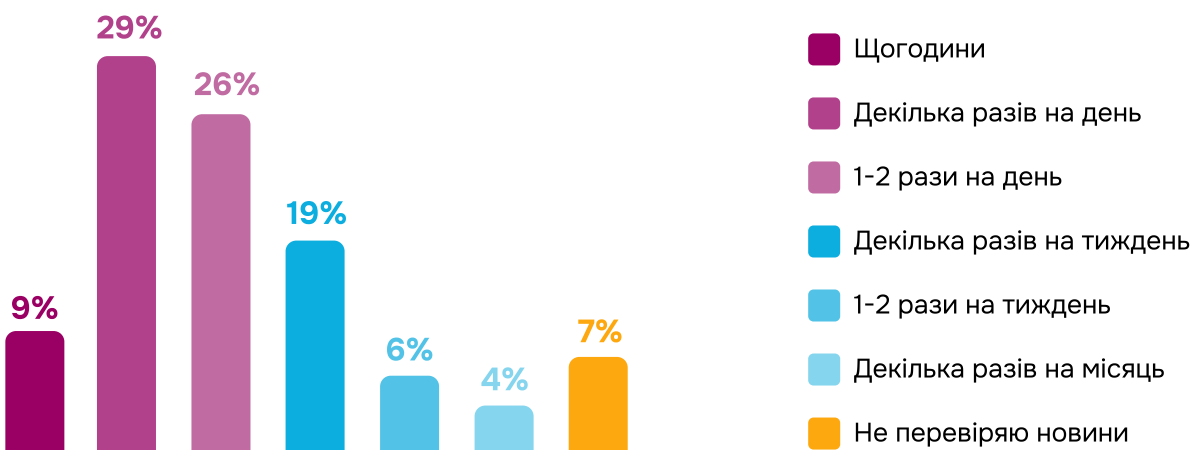
### Перегляд новин з фронту (N=400), %

Q.: Наскільки часто ви перевіряєте новини, що стосуються подій на фронті?

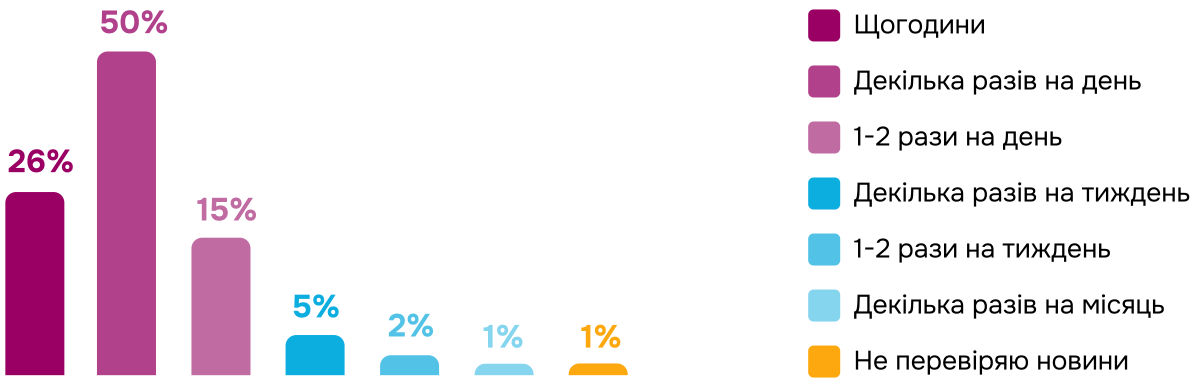


### Перегляд інших новин (N=400), %

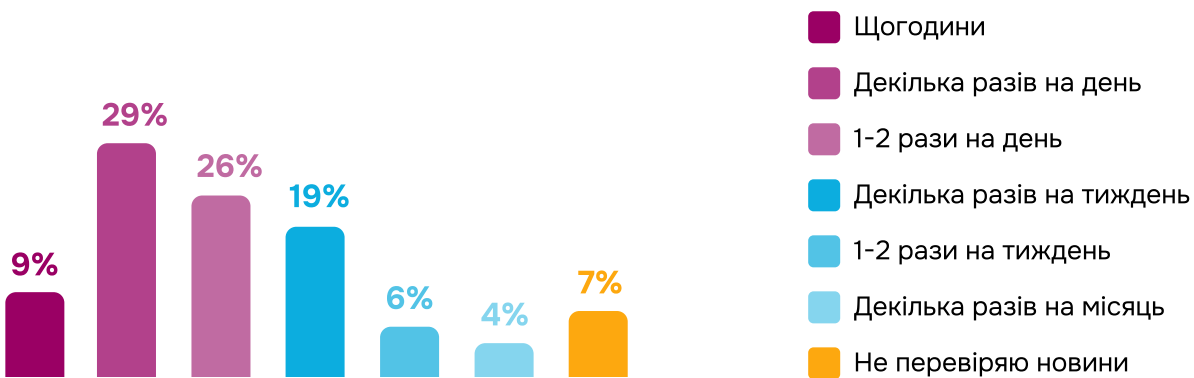
Q.: Наскільки часто ви перевіряєте новини України, які не стосуються безпосередньо війни та її наслідків?



Наскільки часто ви перевіряєте новини, що стосуються подій на фронті

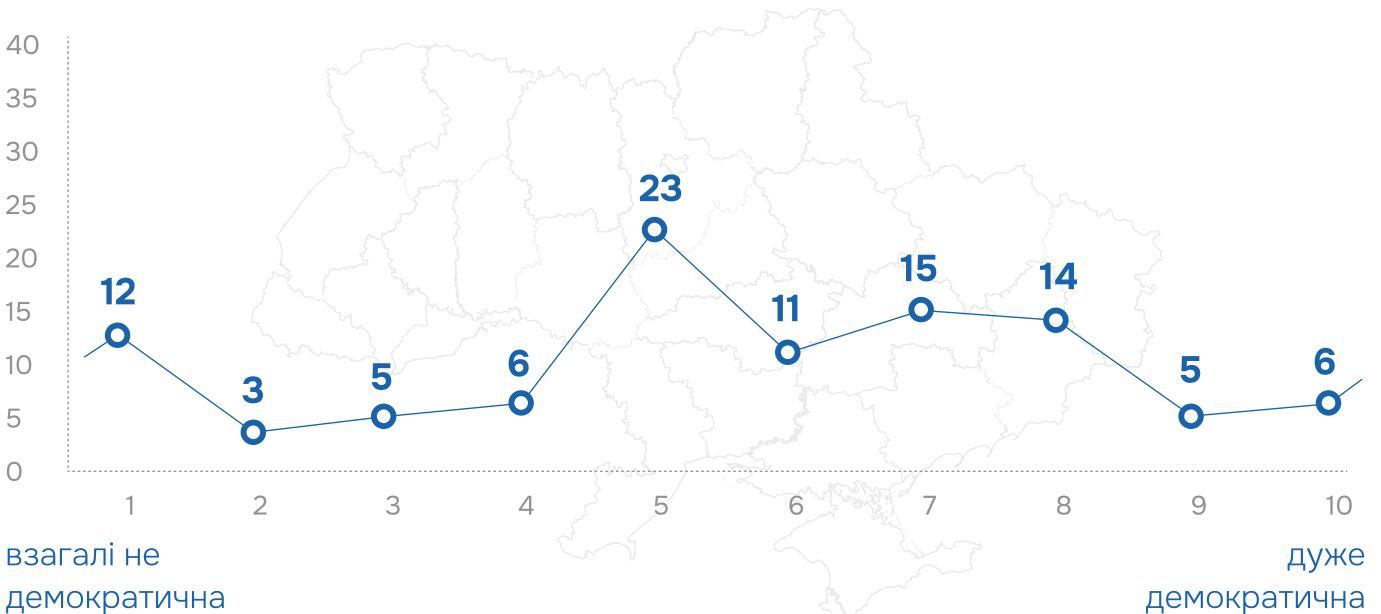


Наскільки часто ви перевіряєте інші новини



Оцінка демократичності України (N=400), %

Q.: Наскільки ви вважаєте, що Україна – демократична країна? (від 1 – взагалі не демократична, до 10 – дуже демократична)?

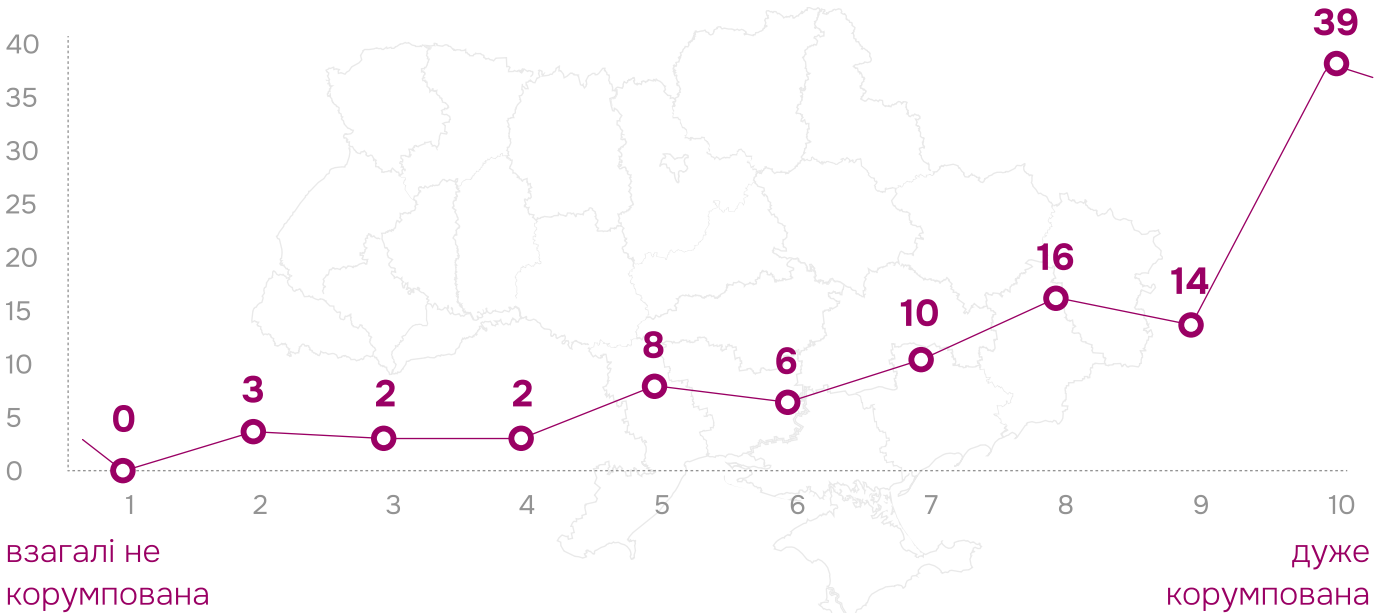


взагалі не демократична

дуже демократична

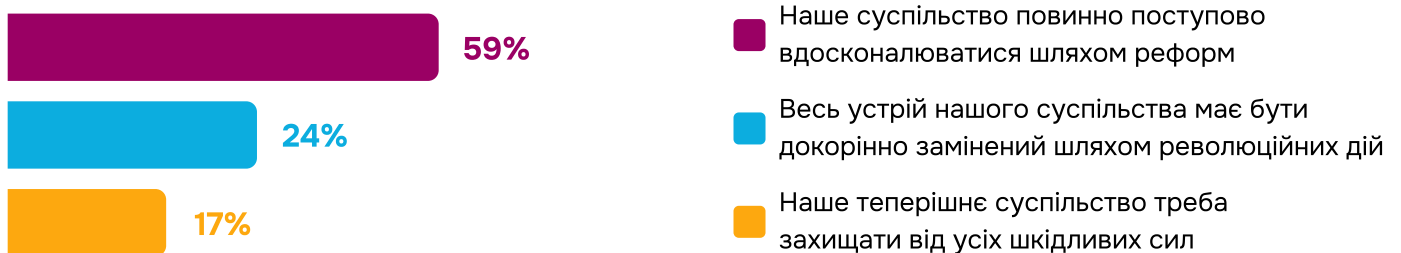
## Оцінка корумпованості України (N=400), %

Q.: Наскільки ви вважаєте, що Україна – корумпована країна? (від 1 – взагалі не корумпована до 10 – дуже корумпована)?



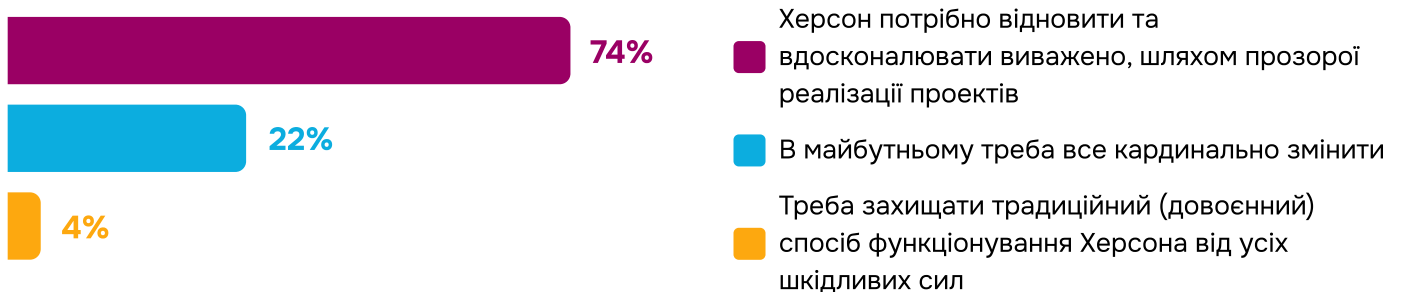
## Бачення змін в Україні (N=400), %

Q.: Нижче представлені три різні ставлення до українського суспільства. Виберіть, будь ласка, ставлення, яке з них найкраще описує вашу власну думку.



## Бачення змін у Херсоні (N=400), %

Q.: Яку опцію ви би обрали щодо Херсона та його подальшого розвитку?

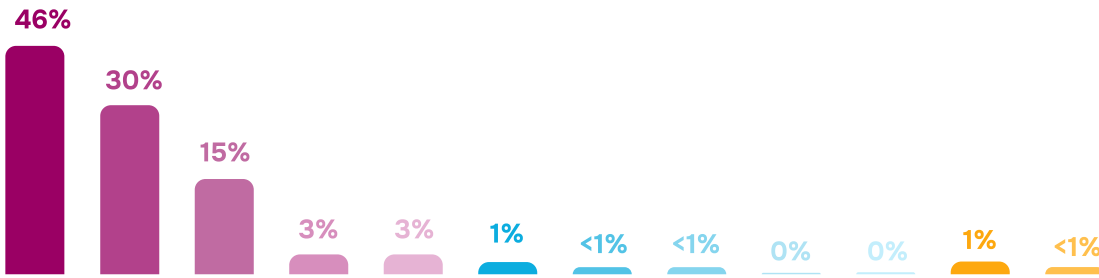




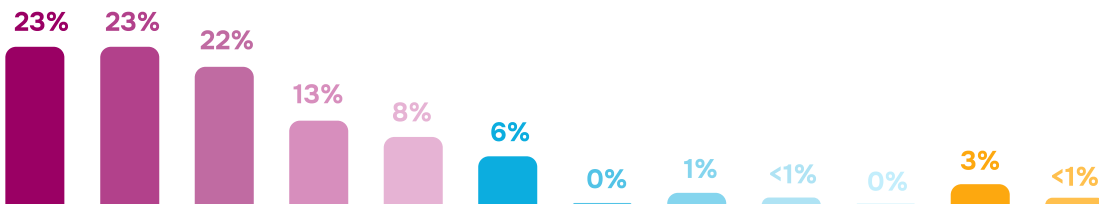
## Самоідентифікація (N=400), %

Q.: Ким з наведеного списку Ви себе відчуваєте у першу, другу та третю чергу?

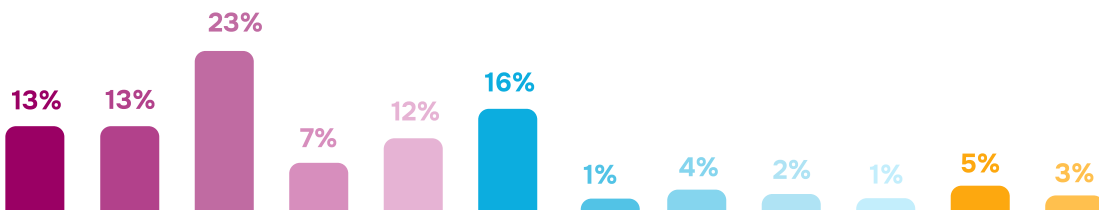
Самоідентифікація в першу чергу



Самоідентифікація в другу чергу



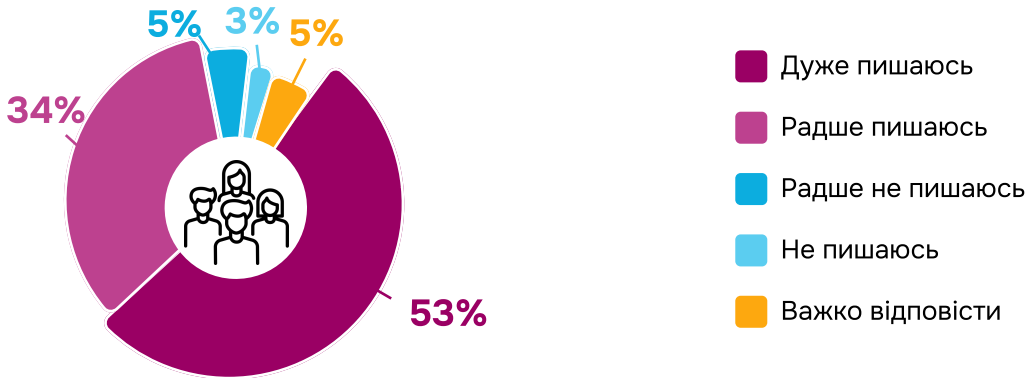
Самоідентифікація в третю чергу



- Херсонцем, херсонкою
- Українцем, українкою
- Громадянином (громадянкою) України
- Мешканцем (мешканкою) Херсонської області
- Півдняком, півднякою (мешканцем Півдня України)
- Європейцем, європейкою
- Громадянином колишнього СРСР, радянською людиною
- Мешканцем світу, космополітом
- Тавричанином, тавричанкою (мешканцем, мешканкою Таврії)
- Представником своєї національності (етнічної групи)
- Важко відповісти
- Ніким із перелічених

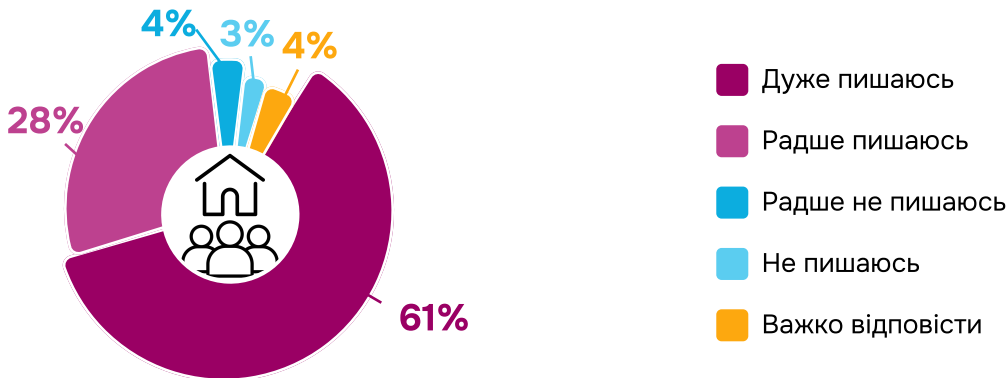
### Самоідентифікація як українець/українка (N=400), %

Q.: Наскільки ви пишаєтеся тим, що ви громадянин(-ка) України?



### Самоідентифікація як херсонець/херсонка (N=400), %

Q.: Наскільки ви пишаєтеся тим, що ви херсонець, херсонка?



### Причетність до майбутнього України та Херсона (N=400), %

Q.: Наскільки ви відчуваєте свою причетність до майбутнього розвитку України?

Відчуття причетності до майбутнього розвитку України



Відчуття причетності до майбутнього розвитку Херсону



- Дуже причетний (-на)
- Радше причетний (-на)
- Радше не причетний (-на)
- Важко відповісти
- Не причетний (-на)

# Портрет респондентів

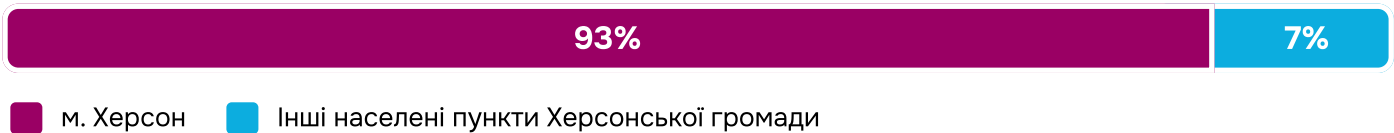
## Стать



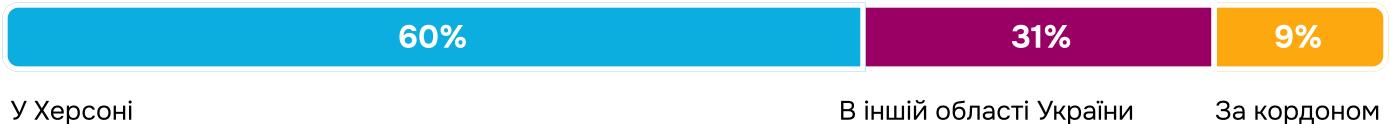
## Вік



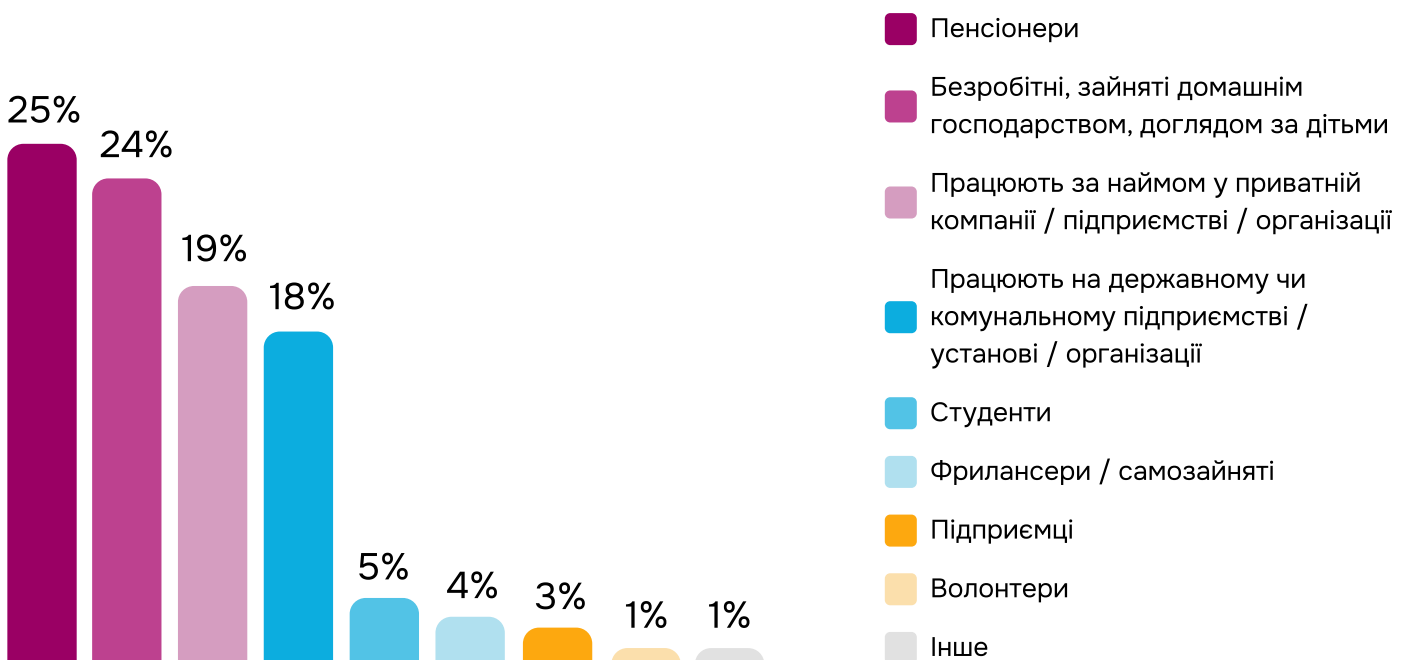
## Місце проживання до 24 лютого 2022 року



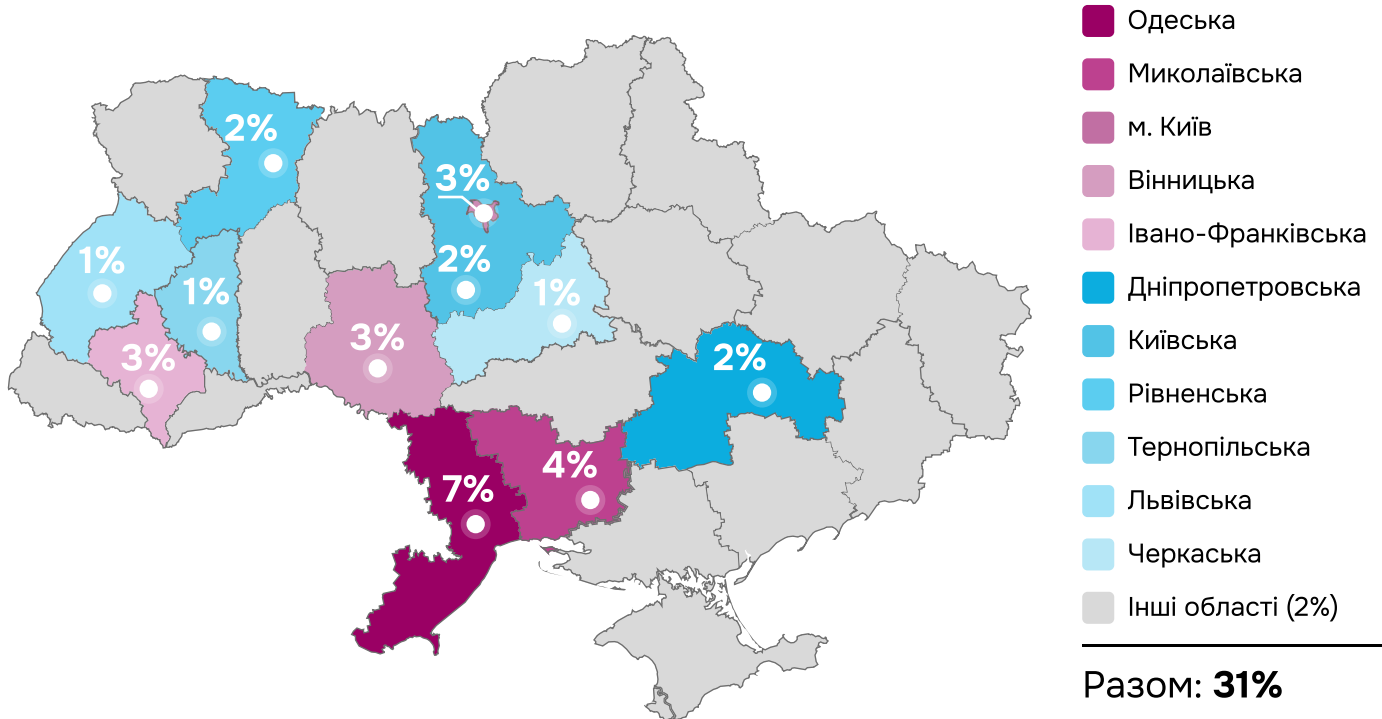
## Місце проживання зараз



## Зайнятість



### У якій області проживають ті, хто змінювали місцепроживання після 24.02.2022



### У якій країні проживають ті, хто змінювали місцепроживання після 24.02.2022

